

PERFIL Enoturista Internacional

Septiembre / 2018



¿Sabías qué?



9,6
Noches de alojamiento en 2017
8,1 en 2016



US\$453MM
Aporte Divisas
Aumentó 42% en 2017 c/r al 2016



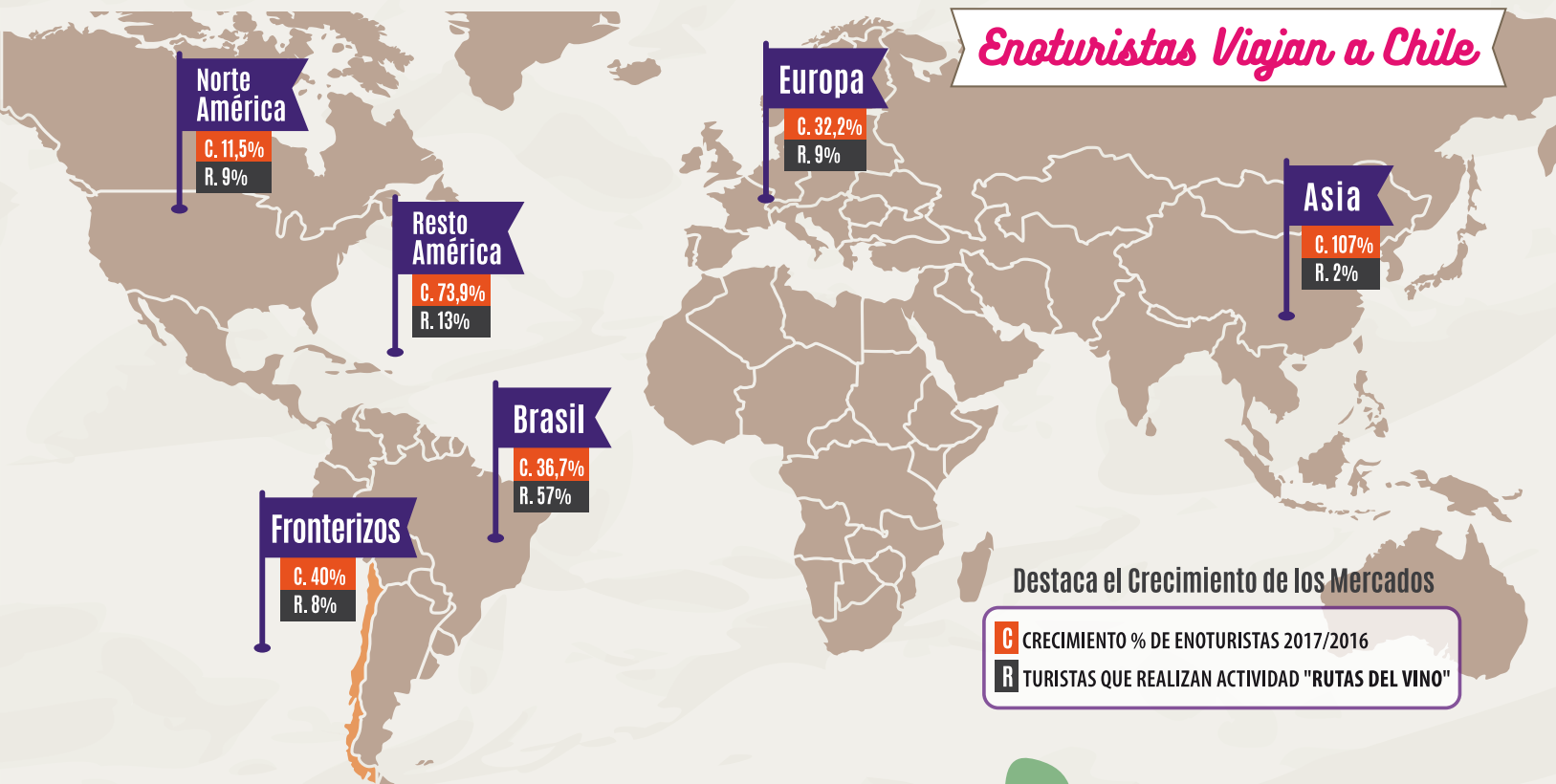
Crecimiento Enoturistas
38% 2017 c/r al 2016



US\$1.055 en 2017
Gasto Total Individual
US\$1.025 en 2016



16,7%
de los turistas extranjeros visitan "Rutas del Vino"



Motivos de Viaje

82% Vacaciones, diversión
10% Familiares, Amigos
8% Otros motivos

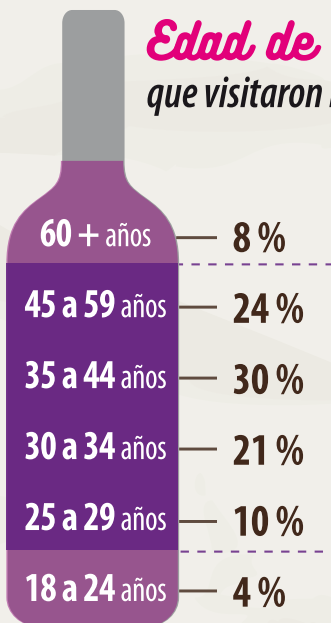


Planifican su viaje



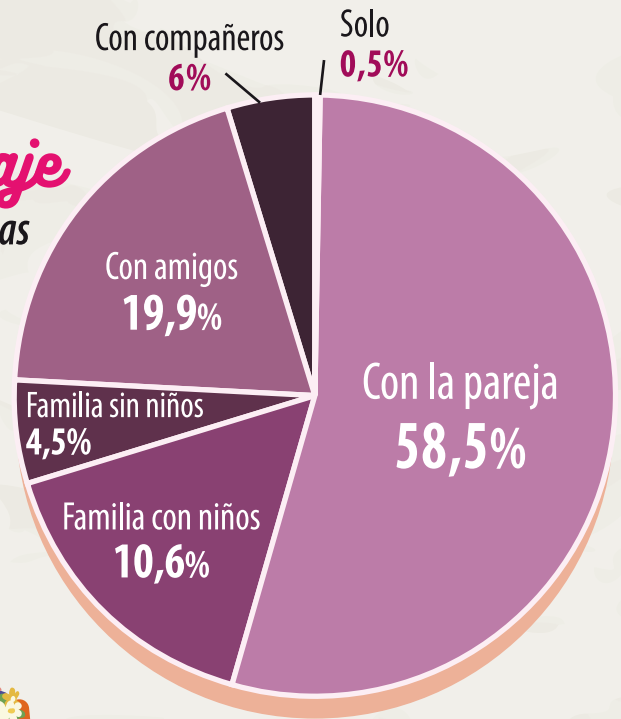
40% Internet
30% Familiares, Amigos
8% Experiencia
7% Agencias

Edad de Turistas que visitaron las Viñas



Grupo de Viaje que visitaron las Viñas

78,4%
Visita las Viñas en Pareja o con Amigos



Tipos de Enoturistas



37%
entendidos del vino
sin educación en enología

14%
iniciados al vino
ningún tipo de conocimiento en enología

17%
amante del vino
con educación en enología

Enoturista Género



52%
Mujeres



48%
Hombres



70%
Compra entre 1 a 3 botellas

Profesional Adulto busca de calidad y tranquilidad

- Edad entre 30 y 59 años.
- El gasto promedio diario individual es de USD 100 o más.
- Visita las viñas mayoritariamente en pareja.
- Los segmentos de turistas son en su mayoría de alta gama, destacando el segmento clásico, up scale y lujo.

- Su principal motivo de viaje es Vacaciones.
- Las principales actividades enoturísticas que declaran realizar son probar gastronomía local y vinos chilenos.
- Principal destino Enoturístico es Santiago, Valparaíso y Viña del Mar.

