

Código de Sustentabilidad

ENOTURISMO

Patricio Parra
Gerente Consorcio I+D

Belén Ruz
Coordinadora de
Sustentabilidad



I.- Diversidad y Calidad

II.- Imagen país

III.- **Sustentabilidad**

IV.- Innovación

**POSICIONAMIENTO:
PILARES ESTRATEGICOS**

Mejora de la
productividad

Disminución
de riesgos

Trabajadores
más
motivados

Enfoque para
una mejora
continua

Reducción de
residuos

Mejor imagen
hacia clientes
y
comunidad

Mejores
medidas de
seguridad

Ahorro de
energía y
materias
primas

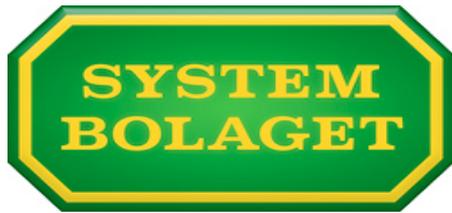
Beneficios para la empresa

- *Mercados exigentes*

- *Preocupación de los consumidores*

- *Hacer mejor las cosas*





VINMONOPOLET

MARKS &
SPENCER



amfori
Trade with purpose

Walmart 



LCBO



Existen diferentes iniciativas a nivel de comercializadores y organizaciones

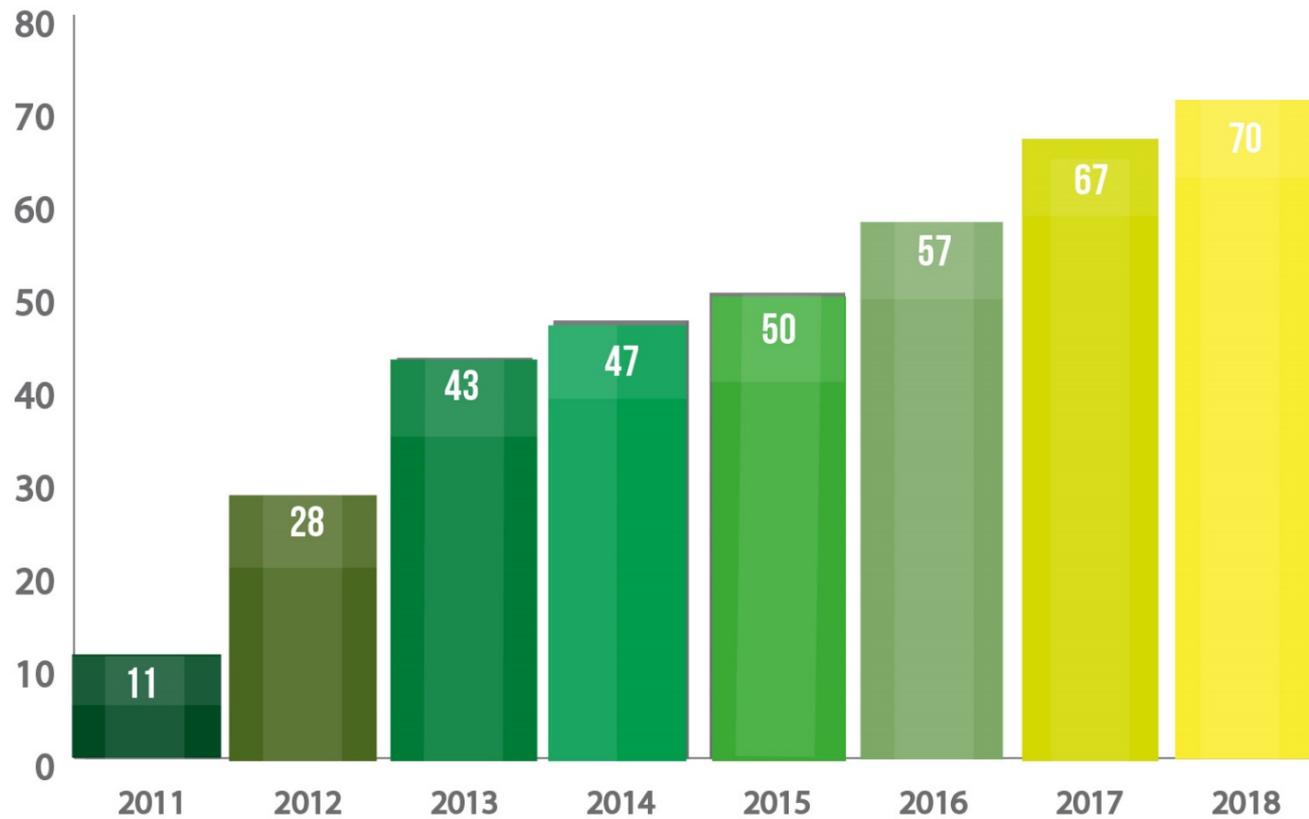


*“La
sustentabilidad
no es sólo
ambiental....”*

CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD

Beneficios de contar con un Código de Sustentabilidad

- ▶ **Mejora el posicionamiento colectivo de la industria a nivel nacional e internacional.**
- ▶ **Disminuye las diferentes vulnerabilidades productivas y comerciales.**
- ▶ **Se establece una institucionalidad sectorial, que fortalece la implementación de prácticas sustentables.**
- ▶ **Ayuda a identificar brechas individuales y colectivas, que pueden traducirse en nuevos proyectos de I+D+i.**
- ▶ **Genera un fortalecimiento del gremio.**



Viñas Certificadas



LEYDA



Las 75 viñas certificadas representan más del 75% de las exportaciones de vino embotellado





El compromiso de las empresas,
un factor clave

GREEN CHILE

A world leader in sustainability from vineyard to table.

Above and beyond their growing trend towards organic wine-making, the wine producers of Chile are some of the most expressly committed to sustainability in the world. Not limited only to how they farm the vineyards, the Chileans assert that sustainable wine production should encompass three important aspects: It should be environmentally friendly, economically viable, and socially equitable. To this end, they have created one of the wine world's first sustainability certification standards, the Sustainability Code. Governed by Wines of Chile, the fledgling program covers practices in the vineyard (including soil management, erosion, pest and weed management, water protection), the winery (waste reduction and recycling, energy conservation, water management, emissions reduction), and the social context (ethics, community, working life quality, consumer commitment). Look for "Certified Sustainable Wine of Chile" on the label.



A Santiago-area vineyard worker heads out for the day. BOTTOM: A tasting gets underway at Errazuriz.



Premios

2017

Innova + Agro

FIA y Revista Capital

Hub Sustentabilidad

Grupo Copesa

Green Awards

The Drink Business



Puntos a tener en cuenta

- ▶ **Una adecuada gobernanza es muy importante.**
- ▶ **Los mercados piden atributos de sustentabilidad y un Código es una herramienta muy potente.**
- ▶ **Esta es una experiencia que se puede transferir.**
- ▶ **Comunicación con los consumidores**
- ▶ **Las empresas menos riesgosas son buenas para todos. Un enfoque de sustentabilidad ayuda a disminuir riesgos.**
- ▶ **A veces los cambios importantes toman tiempo.**
- ▶ **Estamos dispuestos a evaluar diferentes alternativas de colaboración con otro gremios para que implementen iniciativas similares y así la sustentabilidad sea un elemento distintivo de Chile a nivel global.**

A man and a woman are standing on a wooden terrace overlooking a vast vineyard. The man, on the right, is wearing a green t-shirt and a white apron with a logo that reads "HARVEST EXPERIENCE" and "TERRO GAR DEL BOSQUE". He is holding a wine glass and smiling at the woman. The woman, on the left, is wearing a black t-shirt and a white apron. She is also holding a wine glass and looking at the man. The background shows a dirt path winding through the vineyard under a clear sky.

NUEVA ÁREA
ENOTURISMO SUSTENTABLE



● **AREA VERDE**

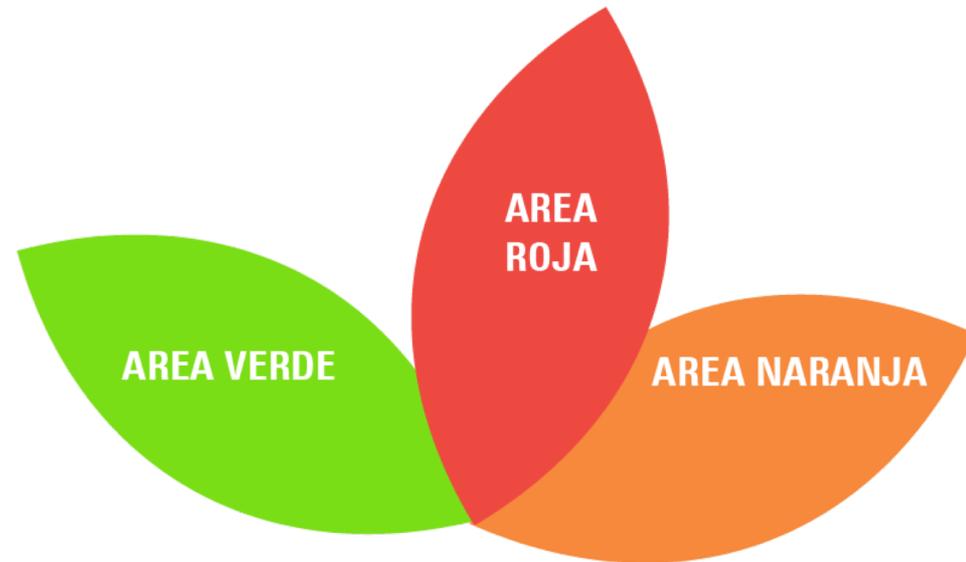
Viñedo. Incluye los campos propios.

● **AREA ROJA**

Proceso. Considera la bodega, planta de embotellado y otras instalaciones relacionadas con la producción.

● **NARANJA AREA**

Social. Aplica a la compañía, incluyendo los campos, oficinas e instalaciones.



Áreas del Código

● AREA VERDE

Viñedo. Incluye los campos propios.

● AREA ROJA

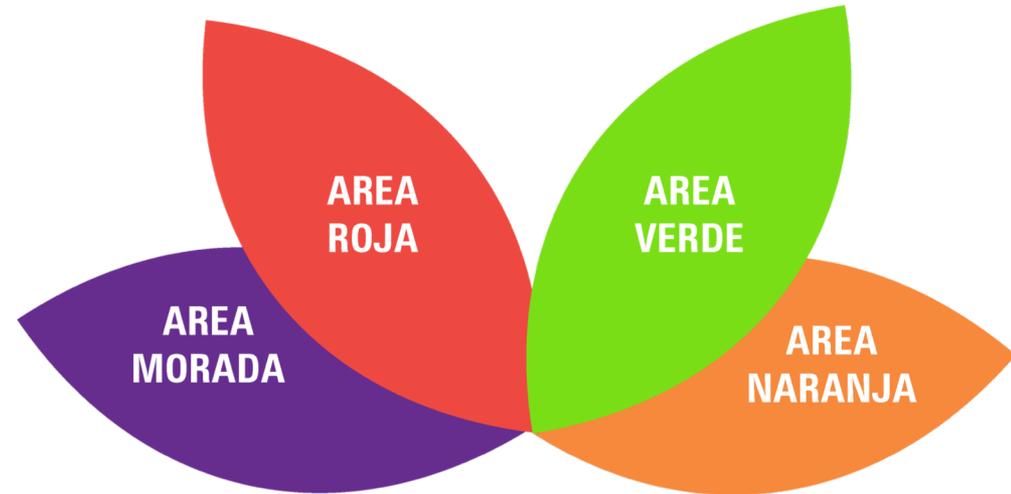
Proceso. Considera la bodega, planta de embotellado y otras instalaciones relacionadas con la producción.

● AREA NARANJA

Social. Aplica a la compañía, incluyendo los campos, oficinas e instalaciones.

● AREA MORADA

Enoturismo. Aplica a las instalaciones de la viña, que presten servicios enoturísticos.



Áreas del Código

Proceso de Implementación: Requisitos



CAPÍTULOS AREA VERDE



CAPÍTULOS

AREA ROJA



CAPÍTULO

AREA NARANJA

2.2 EROSIÓN: 20 puntos

N°	Verificador de Requisito	Puntaje	Criterio de evaluación
1.	<p>¿Existe un plan de prevención y/o manejo de la erosión del suelo?</p> <p>Verificador: Programa o plan documentado con acciones concretas para evitar y/o controlar la erosión. Ejemplo de prácticas: mediciones periódicas, uso de estructuras que retienen el suelo en caso de lluvias, franjas de vegetación o zonas buffer establecidos alrededor de los cuerpos de agua, con una extensión de 2 a 6 metros, uso de mulch (paja, rastrojo, etc.), uso de estructuras de control de erosión (mallas, pretilas, establecimiento de sarmientos en canales, etc.), uso de sarmientos en canales, etc. puede contar con el uso de estructuras de control de erosión, como por ejemplo, uso de cultivos de cobertura, etc. para controlar la erosión y mejorar la fertilidad del suelo.</p>	10	<p>0: No existe un plan.</p> <p>5: Existe un plan documentado con al menos 2 prácticas implementadas de manera efectiva.¹</p> <p>En un plan documentado con al menos 4 prácticas implementadas de manera efectiva.</p> <p>En un plan documentado e implementado de prevención y/o control de la erosión. El programa contempla al menos 4 prácticas, entre las cuales se incluye el uso de coberturas vegetales.</p>
2.	<p>¿Se usan bordes de vegetación en los taludes, y bordes de canales?</p> <p>Verificador: Los bordes de los canales y otros cursos de agua están protegidos con vegetación.</p>	5	<p>0: No se utiliza.</p> <p>5: Se utiliza vegetación natural u otras especies introducidas.</p>

276 Requisitos

Proceso de Implementación: Tipo de requisitos

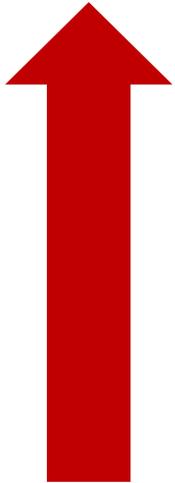


Existe un **Estándar de cumplimiento** y una **Lista de Chequeo** que contiene los requisitos y puntajes por área. Se cuenta además con un **Reglamento General**, el cual describe criterios, procedimientos y requisitos generales para obtener la certificación. Las viñas deberán implementar el Código de Sustentabilidad por lo menos tres meses antes a la auditoria. Existe la posibilidad de utilizar la opción “No aplica” para algunos requisitos no críticos y en casos muy justificados.

La certificación tiene una duración de 2 años.

Documentación importante

Proceso de Implementación *Mejora Continua*



**AUMENTO EN % DE
INSTALACIONES**



**AUMENTO EN % DE
EXIGENCIAS**



<i>Ciclo de Certificación</i>	<i>% de cumplimiento</i>
Primer Ciclo	60%
Segundo Ciclo (24 meses desde la primera certificación)	75%
Tercer Ciclo (48 meses desde la primera certificación)	90%
Cuarto Ciclo y siguientes (72 meses desde la primera certificación)	95%

Proceso de Implementación: % de exigencia



Certificadoras

Día 1



1 día / área social

1 día / 2 campos



1 día / bodega y planta de embotellado



Día 3

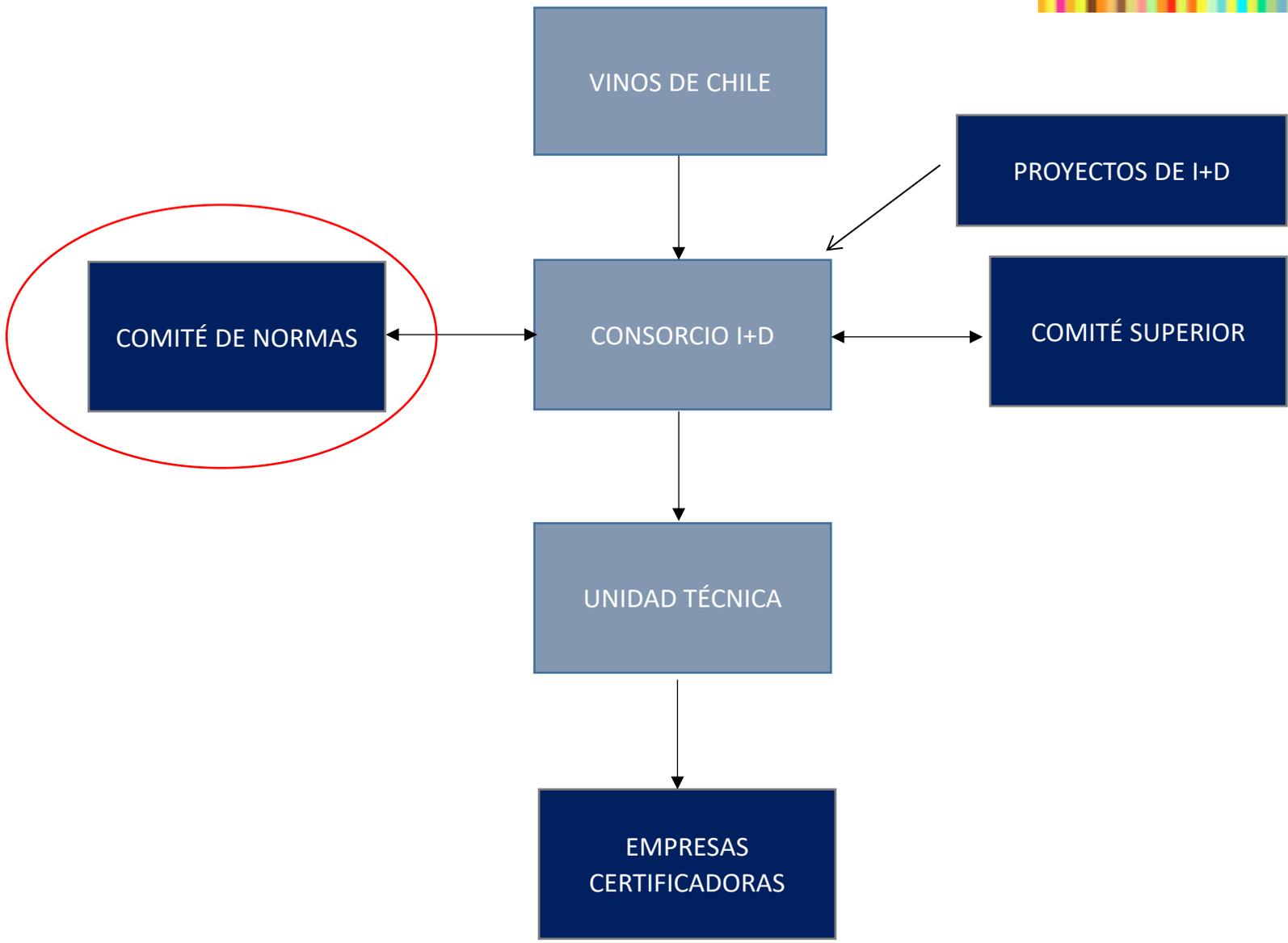
Día 2



Visitas a terreno



ACTUALIZACIÓN DEL ESTÁNDAR



Institucionalidad



Rodrigo Constandil	Gestión de Calidad y Sustentabilidad	Viña Miguel Torres
Jimena Balic	Enóloga I+D	Viña Santa Carolina
Sergio Gallardo	Subgerente de Calidad	Cristalerías Chile
Gabriela Rodriguez	Consultora	Centro Vincular – PUCV
Sebastián Tramon	Gerente de Sustentabilidad	Viña Emiliana
Cristián Carranza	Gerente de Operaciones	IMO Chile
Roxana Araya	Jefa de Sostenibilidad y Medio Ambiente	Viña Veramonte
Lilian San Martín	Jefa de Sustentabilidad	Viña Casa Silva

INVITADOS ÁREA DE ENOTURISMO

Francisca Muñiz Viu	Gerenta de Turismo	Viña Santa Rita
J. Francisco Urquidi	Jefe de Sustentabilidad	Viña Santa Rita
Constanza Moya	Gerenta de Enoturismo	Viñedos Veramonte
Angie Almendras	Profesional	Subsecretaría de Turismo
Solange Fuster	Encargada de Unidad de destinos	Sernatur
Denisse Lizama	Profesional	Sernatur
Manuel Perrot	Profesional	Ex - Sernatur

Comité de Normas



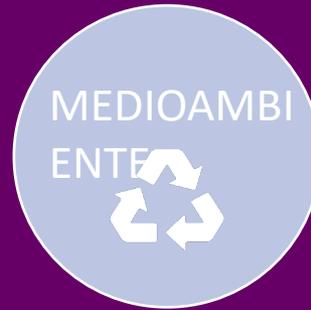
CAPÍTULO

AREA MORADA

AREA ENOTURISMO



1.1 Aspectos Generales



- 2.1 Gestión Medioambiental
- 2.2 Gestión Sustentable del Agua
- 2.3 Ahorro y optimización de la Energía
- 2.4 Manejo y Gestión de Residuos
- 2.5 Protección de la Biodiversidad



- 3.1 Gestión General
- 3.2 Instalaciones del Servicio Enoturístico
- 3.3 Consumo Responsable



AREA ENOTURISMO

Aspectos
sociales



- 4.1 Salud y Seguridad Ocupacional
- 4.2 Contratos, Ingresos, Jornadas de Trabajo, Desarrollo Profesional
- 4.3 Derechos Humanos
- 4.4 Comunidad

Sustentabilidad
económica



- 5.1 Sustentabilidad Económica

Implementación y
seguimiento



- 6.1 Difusión del Código
- 6.2 Reclamos, Sugerencias y Mejora Continua



Política de sustentabilidad documentada, orientada a los servicios enoturísticos

Permisos de funcionamiento al día

Diagnóstico del uso del agua y energía

Descripción documentada de los servicios enoturísticos

Cantidad de agua y energía

Reciclaje,

Instalaciones accesibles

70 Requisitos

Contexto de biodiversidad dentro de las visitas guiadas

Satisfacción de los clientes

Contratación de proveedores locales

Promoción del patrimonio socio-cultural

Registro de los clientes y análisis de la información

Capacitación de los guías turístico

Educación sobre el consumo responsable

ALGUNOS REQUISITOS

Próximos pasos

- ▶ **Definir requisitos críticos**
- ▶ **Asignar puntaje, según importancia del requisito**
- ▶ **Implementar en una viña piloto**
- ▶ **Auditoría de prueba**
- ▶ **Lanzarlo para el primer semestre de 2018.**