

Análisis de los principales mercados internacionales para el Enoturismo

FEDETUR
Chile

Helen Kouyoumdjian
Vicepresidenta Ejecutiva

7 de junio



Empleo

2018

400 mil

67%

2010
240 mil

60% son mujeres

31% son jóvenes < 29 años





Exportaciones

2006 | 2018

EXPORTACIÓN DE BIENES

8va
Posición

6ta
Posición

% EXPORTACIÓN DE BIENES

2,6% | 5,0%

% EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

19,4% | 36,8%

% EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

2,3% | 4,4%

1ra
Posición

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

Empresas de turismo

96% Son micro y pequeñas empresas



- Micro
- Pequeña
- Mediana
- Grande

Aporte total

Si sumamos el aporte del turismo receptivo al turismo interno, el aporte total de la industria el 2017 fue de cerca de

US\$10.000 millones

Enoturismo

Brasil

Estados Unidos

FEDETUR
Chile



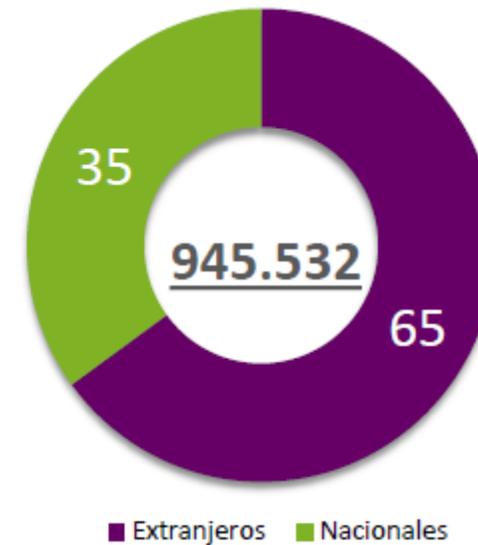
Enoturismo

Cerca de 1 millón de visitantes (nacionales y extranjeros) hicieron enoturismo.



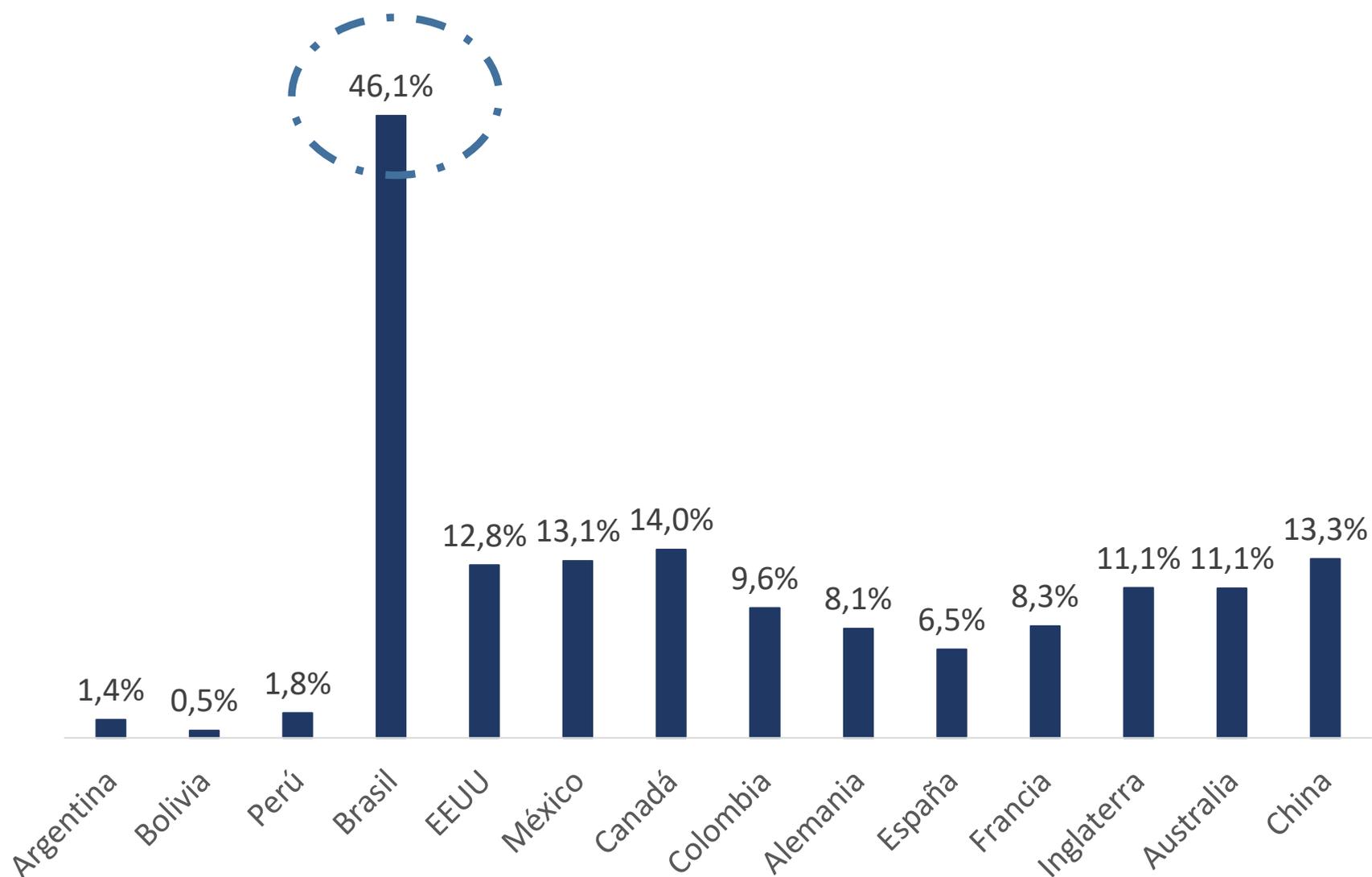
611.800
EXTRANJEROS

333.732
NACIONALES

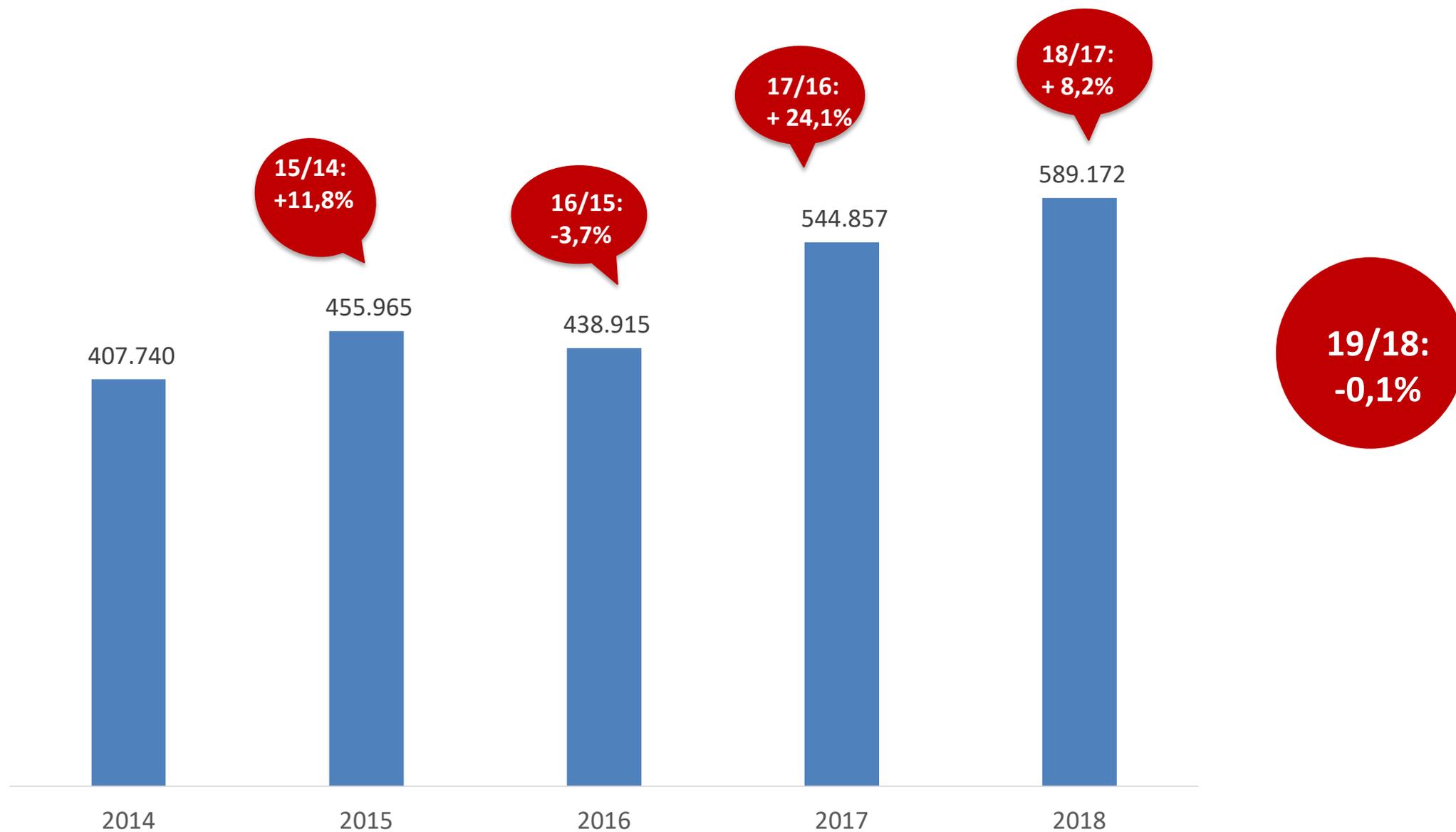


Enoturismo

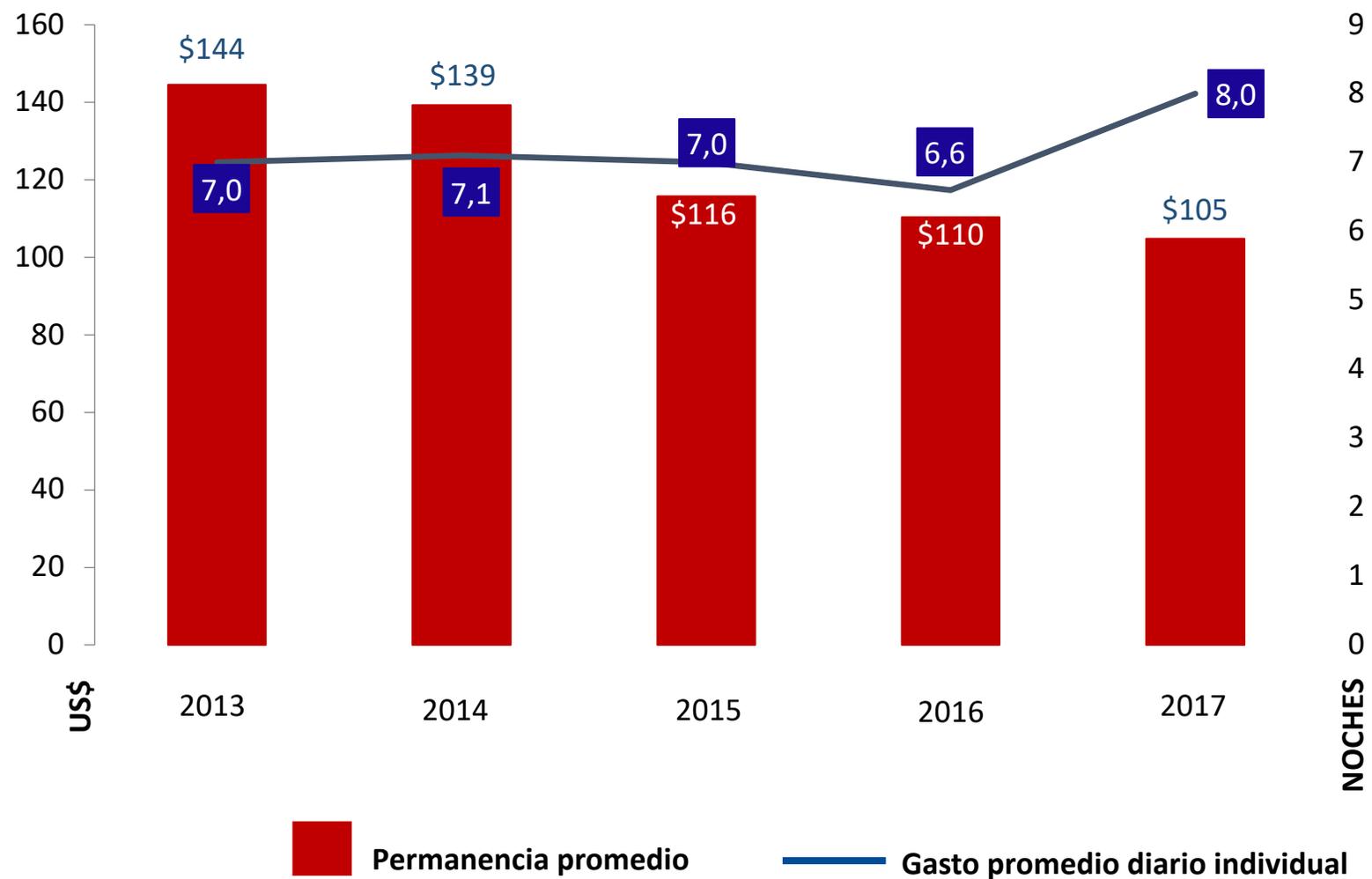
Un 7,5% de los turistas extranjeros que llegan a Chile visitan viñedos.



Brasil



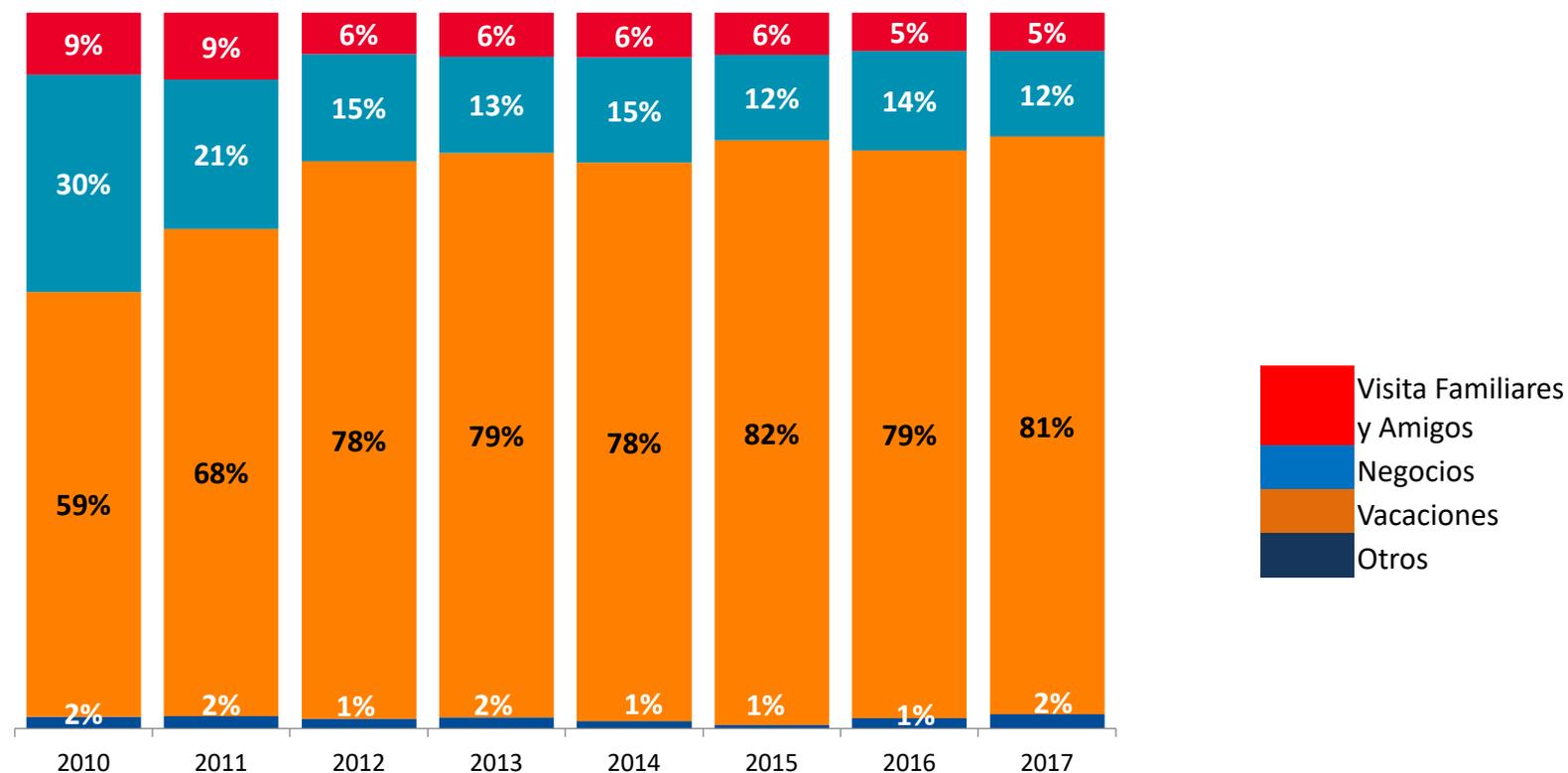
Brasil



* Valores Nominales de cada año.

Cifras 2016 y 2017 no son comparables con cifras 2015 y anteriores debido a un cambio en la metodología de levantamiento de datos.

Brasil



BR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Visita Fam y Amig	20.738	30.844	22.048	22.421	25.941	27.084	23.519	29.728
Negocios	73.185	69.012	56.780	49.298	61.155	55.478	61.687	66.064
Vacaciones	142.849	225.184	296.121	288.011	323.929	378.994	350.848	446.478
Otros	4.017	5.726	5.123	5.591	4.193	2.397	6.307	10.995
TOTAL	240.789	330.766	380.072	365.321	415.218	463.953	442.361	553.265

Promedio
16,5%

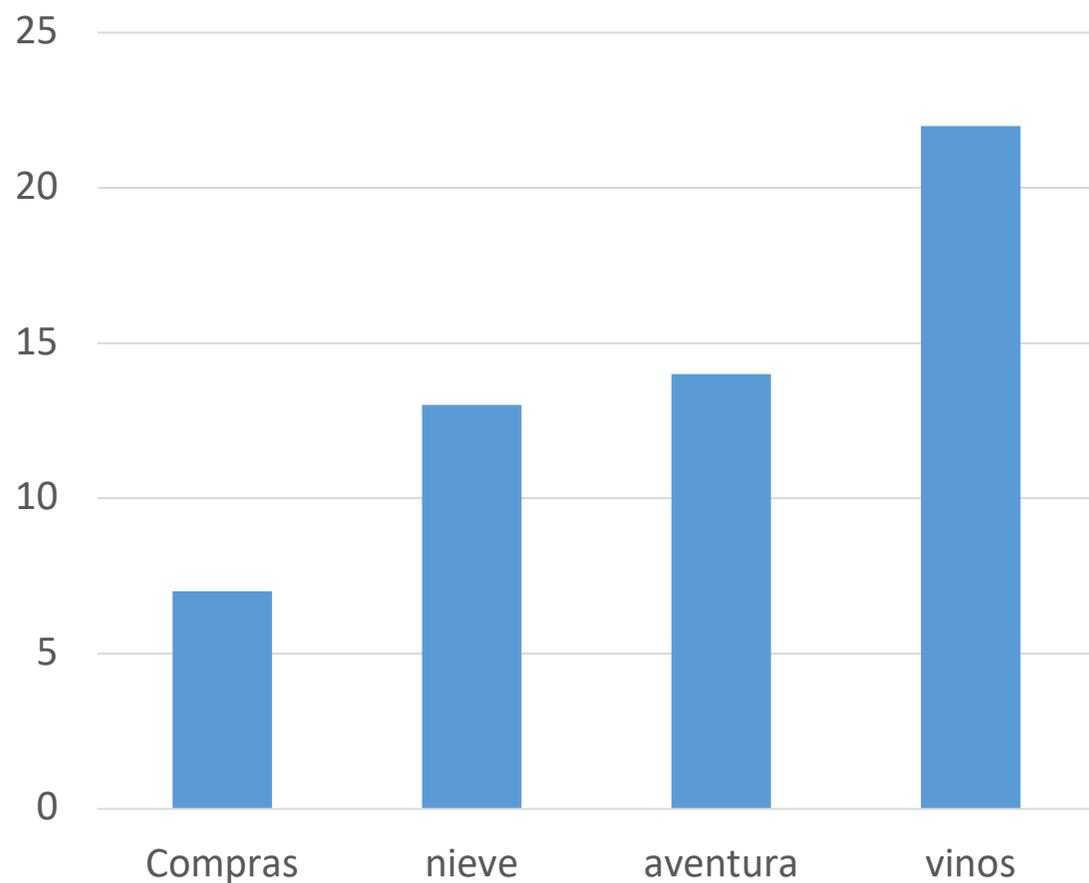
Promedio
75,5%

* "Otros" considera religión, peregrinación, salud y/o atención médica, entre otros

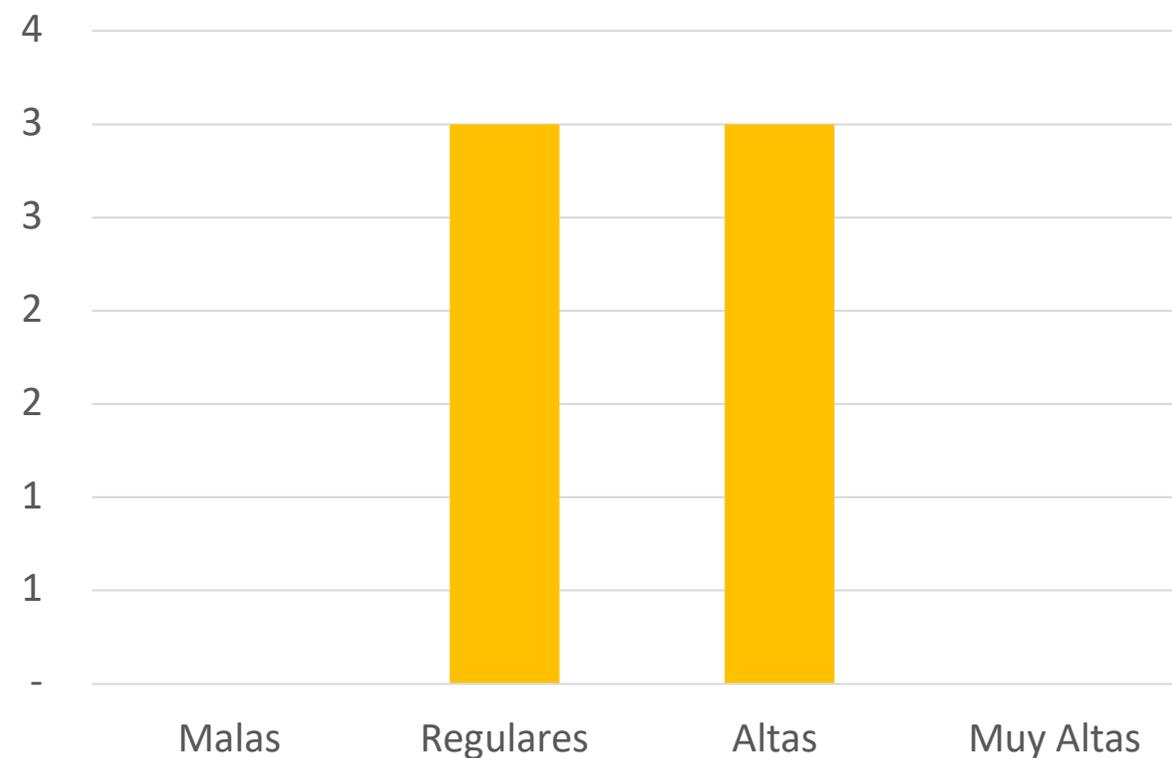
Brasil

Segmento Vacaciones

¿TOP Experiencias en Chile Ventas?

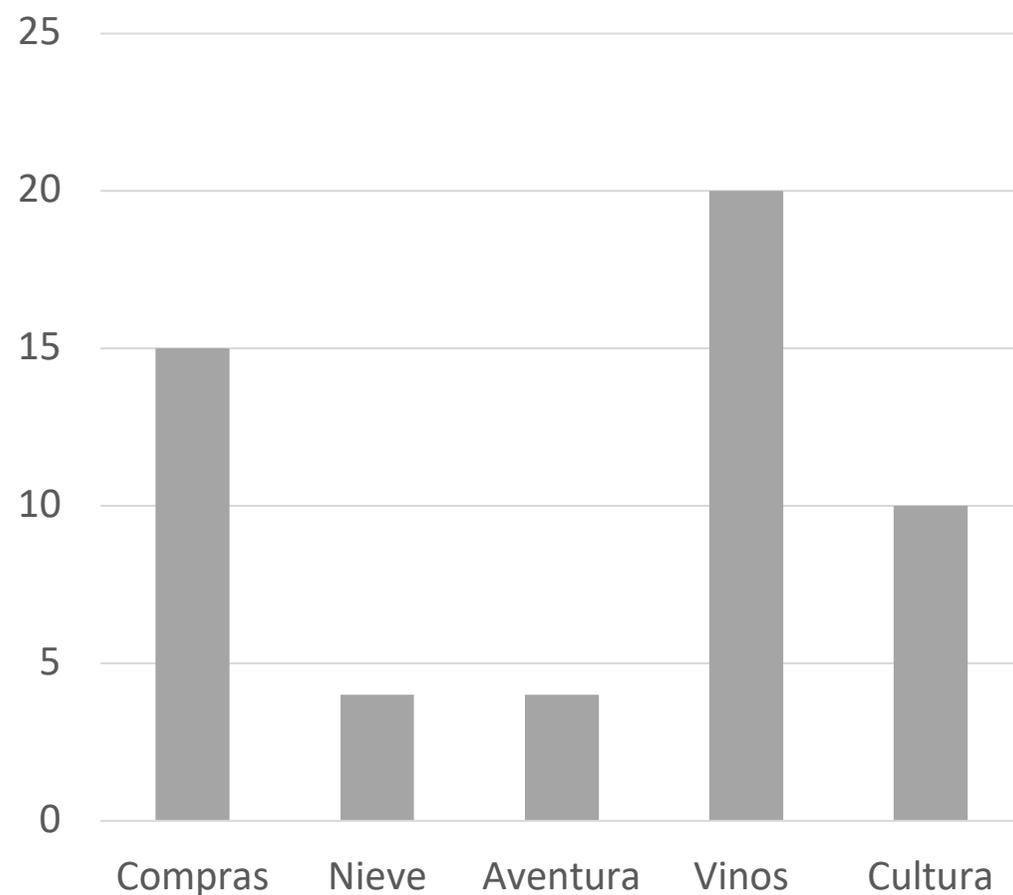


¿Cómo van las ventas de Chile hasta el momento, considerando la temporada de nieve / vacaciones de Julio?

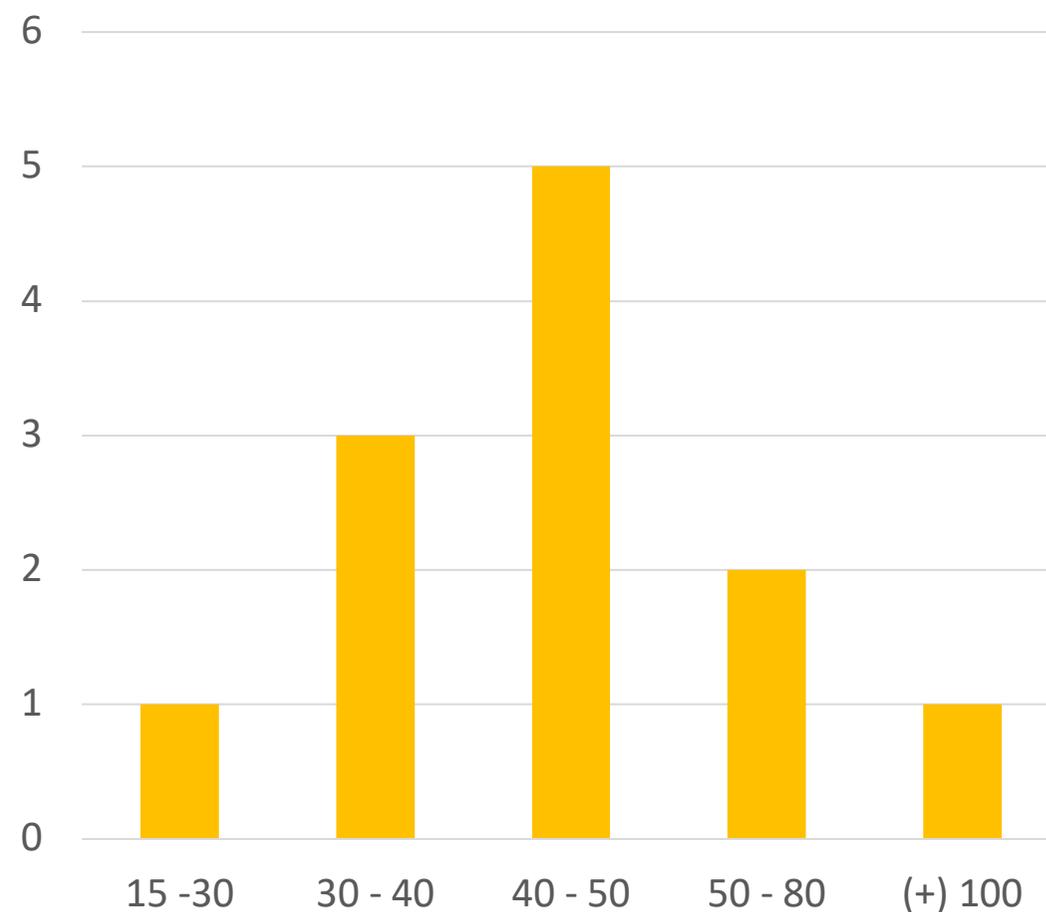


Segmento Incentivos

Si ha vendido incentivos a Chile, ¿Qué experiencias ofrece?



¿Cuál es el tamaño de los grupos que opera?



Principales Hallazgos

Chile ha perdido mercado a favor de Argentina

Variación importante de disponibilidad de vuelos Brasil - Chile

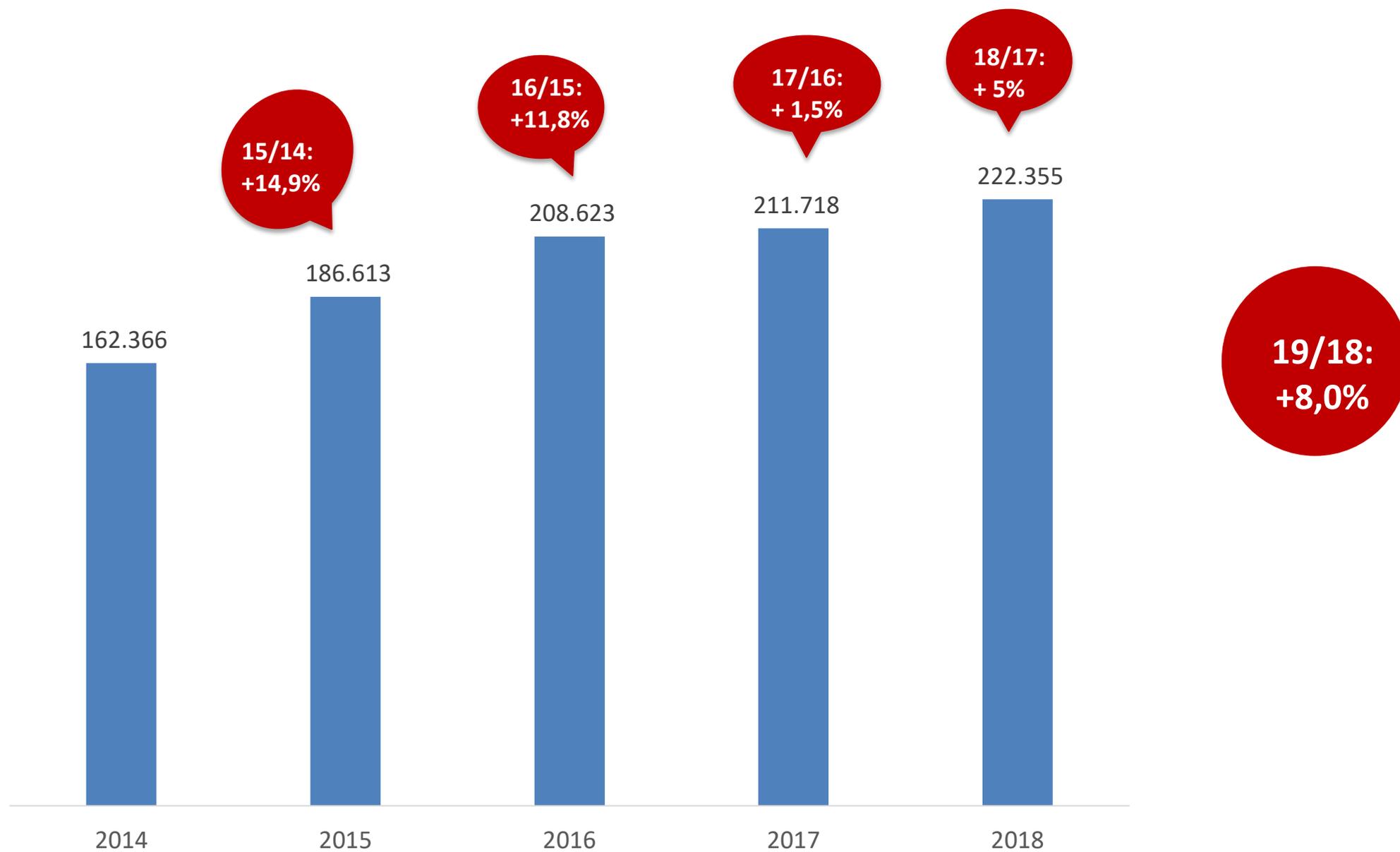
Anticipación de compra variable

Precio es un factor sensible y determinante en la elección del destino

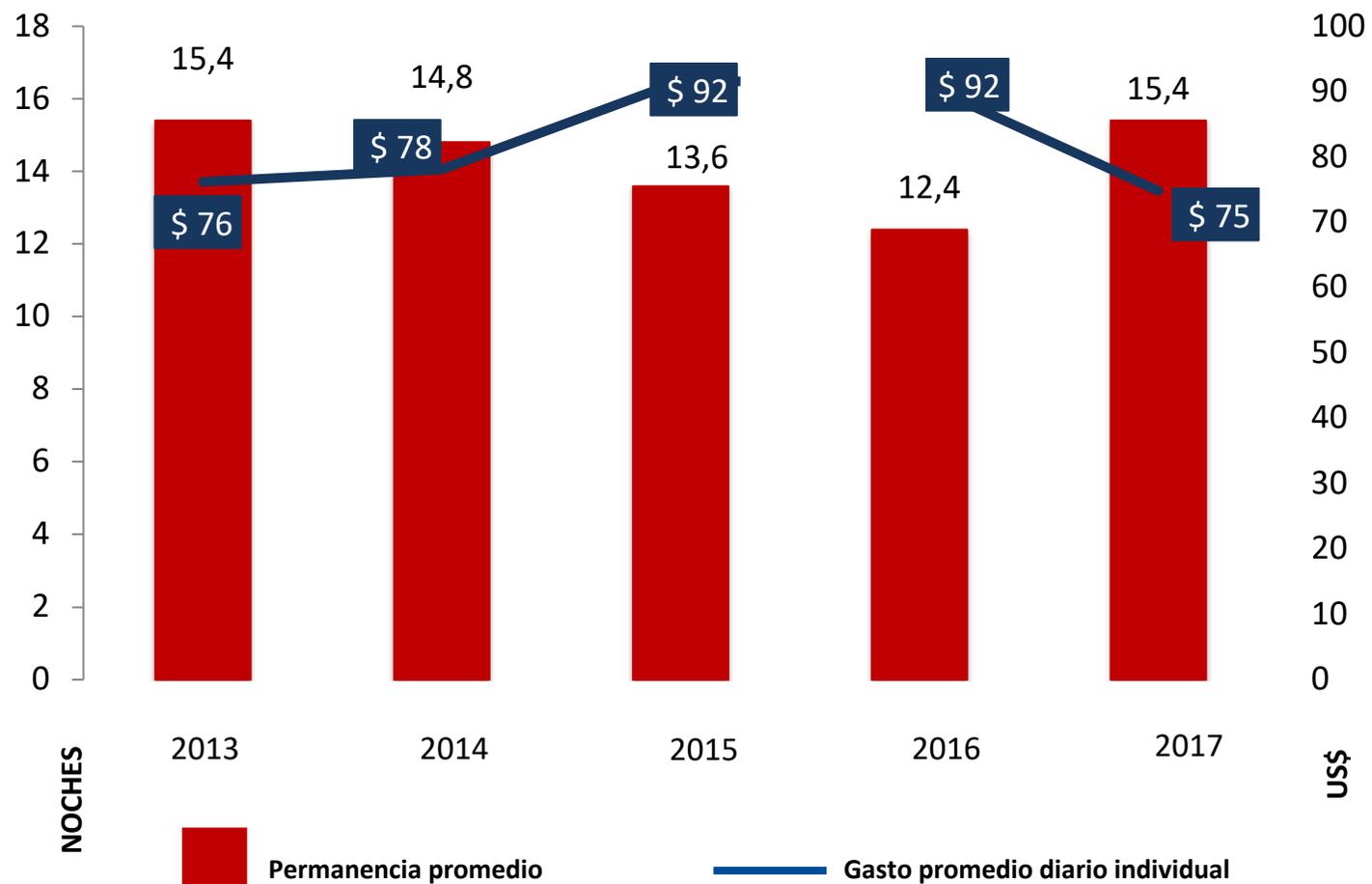
Experiencias enogastronómicas y compras son transversales

Desaceleración y crecimiento

Estados Unidos



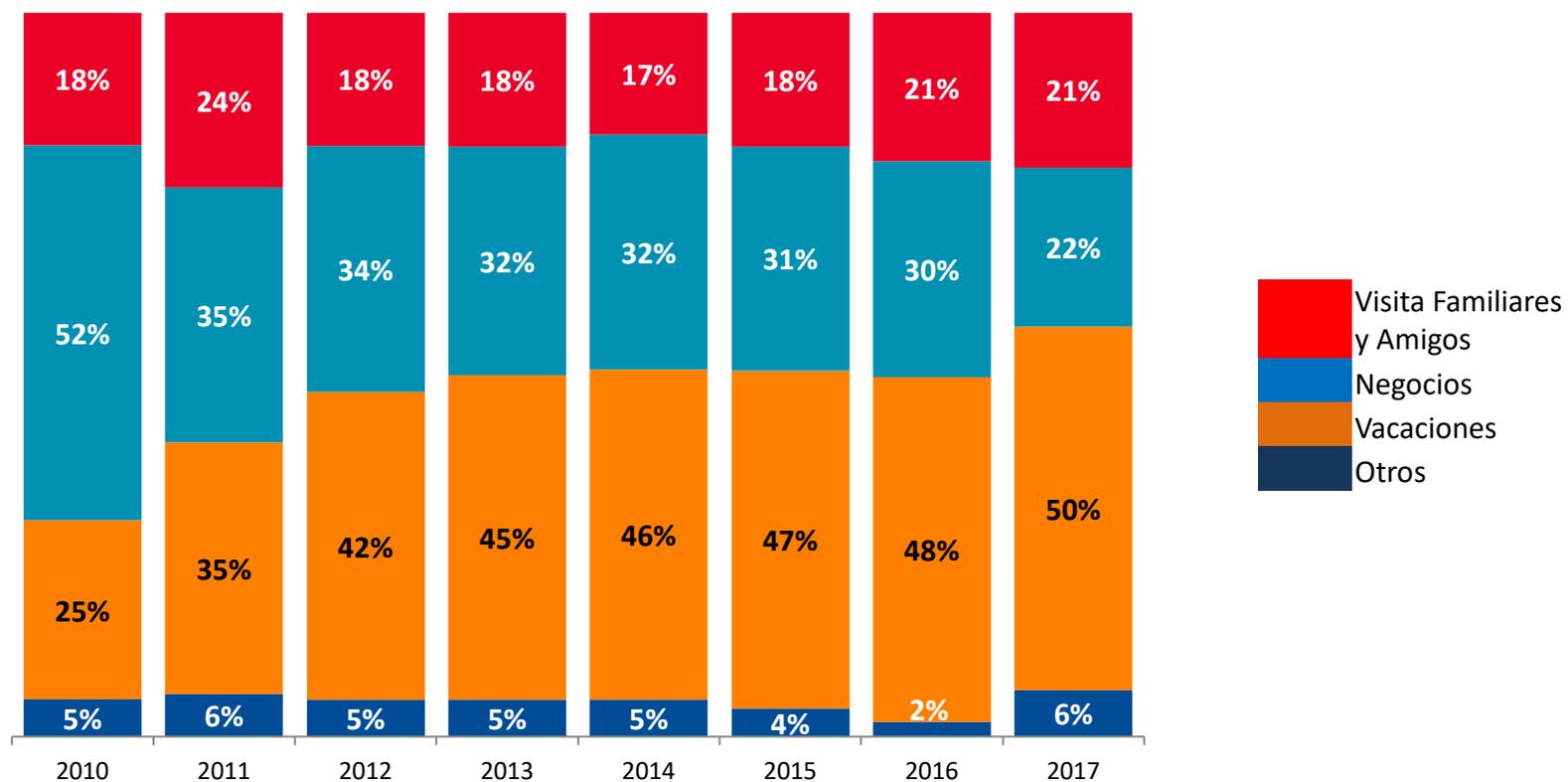
Estados Unidos



* Valores Nominales de cada año.

Cifras 2016 y 2017 no son comparables con cifras 2015 y anteriores debido a un cambio en la metodología de levantamiento de datos.

Estados Unidos



EEUU	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Visita Fam Amig	28.842	42.746	32.884	32.625	31.261	39.492	50.783	52.272
Negocios	81.670	62.416	60.838	55.910	60.219	66.198	73.582	53.612
Vacaciones	38.852	61.761	75.914	79.175	84.620	99.982	117.742	122.834
Otros	8.236	10.405	9.216	9.010	9.533	8.247	4.978	15.649
TOTAL	157.599	177.328	178.852	176.720	185.633	213.919	247.085	244.367

Promedio 33,5%

Promedio 42,1%

* "Otros" considera religión, peregrinación, salud y/o atención médica, entre otros

Principales Hallazgos

10 días de vacaciones por año

Chile no está en el top 3 de Sudamérica (Pe-Br-Co) N°6 después de Ecuador y Argentina

Visitan Stgo y playas, San Pedro de Atacama y Torres del Paine. Buscan cultura y patrimonio, aventura y naturaleza y enoturismo

Mercado estacional con alza en marzo (negocios)

Vuelos directos desde Dallas, Miami, Atlanta, New York, Los Ángeles, Orlando y Houston

83% compra sus pasajes en internet y 66% viene sólo a Chile



FEDETUR_CHILE

FEDETUR.CL/



FEDETURCHILE