

# CURSO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ENOTURISMO



## CURSO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ENOTURISMO

### ALIANZAS

- CORFO
- SÉ SANTIAGO
- ENOTURISMO CHILE
- CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE SANTIAGO
- UTEM
- CETUR UNAB
- INACAP
- TRANSFORMA TURISMO
- ASOCIACIÓN DE SOMMELIERS DE CHILE A.G.

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso proporciona conocimientos y herramientas que promueven la utilización de las tecnologías existentes en el ámbito del turismo y el enoturismo para eliminar brechas en las áreas de información, difusión y comercialización en negocios y empresas relacionadas con la actividad enoturística.

Su objetivo principal se basa en presentar los beneficios que generan la adopción consciente, por parte de las empresas y emprendimientos relacionados a la industria enoturística, de nuevas tecnologías y soluciones considerando las dimensiones internas y externas de las empresas, así como también el proceso de viaje y compra de los turistas.

El curso considera un total de 17,5 horas de dedicación total, tiempo que se distribuye e los videos explicativos de los expertos y la revisión de las presentaciones que son parte fundamental del curso.

### PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Estudiantes, egresados y/o profesionales de carreras afines con el enoturismo (Administración, Recursos Humanos, Turismo, Agricultura, Tics, Periodismo, u otras).
- Estudiantes, egresados y/o profesionales que se encuentren trabajando o estén interesados en desempeñarse en algún ámbito del enoturismo.
- Estudiantes, egresados y/o profesionales que estén interesados en conocer sobre Transformación digital en el turismo y su aplicación en el enoturismo.

### LOGROS DE APRENDIZAJES

- Reconoce la importancia de la implementación de las nuevas tecnologías en el desarrollo de una experiencia enoturística.
- Identifica experiencias y casos de éxito a nivel internacional y nacional de la digitalización de la industria turística y enoturística.
- Reconoce, desde su disciplina, diversos mecanismos para el fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación.
- Infiere la importancia del cambio en la gestión interna de las empresas de cara al turista digital.



## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Nº	Unidad de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Video	Horas Extra	Profesional sugerido
0	Presentación	Saludo de Autoridades y presentación del curso: Director Regional de CORFO	1´	0	Alvaro Undurraga
I	Conceptualización Transformación digital	Ejes de la transformación digital en el enoturismo.	12´	1,5	Patricia Miralles
		Tecnologías de apoyo y soporte a la transformación.			
		Modelos de negocio y economía colaborativa.			
		Nuevos modelos de intermediación.	11´	1	Mildred Hernandez
		Programa transforma turismo y su aporte a la transformación digital	14´	1,5	Alicia Ortiz
Foro Unidad I: Discusión sobre cómo las empresa o emprendedores pueden prepararse para la transformación digital.					
Autoevaluación Unidad I					
II	El enoturista digital y el viaje del consumidor	El proceso de un viaje: <b>Inspiración</b> y herramientas internas y externas	14´	2,5	Patricia Miralles CETUR UNAB
		El proceso de un viaje: <b>Planificación</b> y herramientas internas y externas			
		El proceso de un viaje: <b>Reserva</b> y herramientas internas y externas			
		El proceso de un viaje: <b>Compra</b> y herramientas internas y externas			
		El proceso de un viaje: <b>Estadía</b> y herramientas internas y externas			
		El proceso de un viaje: <b>Recomendación</b> y herramientas internas y externas			
Foro Unidad II: ¿En qué proceso del viaje del enoturista está mi mayor brecha como empresa?					
Autoevaluación Unidad II					
III	Gestión interna de las empresas de cara al turista digital	Herramientas efectivas para la gestión operativa de las empresas enoturística.	2´	0,5	Roberto Aliste UTEM
		Tecnologías disponibles para mejorar la relación con clientes.	4´	1	
		Canales de comercialización actuales para las actividades enoturística y soluciones integrales para la difusión de las empresas enoturísticas	7´	1,5	
		Herramientas para mejorar la reputación de las empresas	15´	1,5	
Foro Unidad III: ¿Qué aspectos internos de mi empresa debo mejorar para acercarme al turista digital?					
Autoevaluación Unidad III					



<b>IV</b>	Las tecnologías en el desarrollo de una experiencia enoturística.	Perfil del Enoturista y personalización de las experiencias enoturísticas.	11´	1,5	Claudia González CORPORACIÓN RM
		Tecnologías al servicio del personal de apoyo del Enoturismo: Uso de aplicaciones para el conocimiento de vinos.	5´	1,5	Ricardo Grellet ASCL A.G.
		Tecnologías al servicio del personal de apoyo del Enoturismo: Atención al cliente, redes sociales y casos de éxito.	17´	1	Cristian Villarroel INACAP
		Enoturismo y la Tecnología	6´	0,5	Paul Wagner EXPERTO INTERNACIONAL
Foro Unidad IV: ¿Cómo la tecnología puede apoyar al desarrollo del personal en contacto con los clientes?					
Autoevaluación Unidad IV					

## EVALUACIONES

Se evaluarán los contenidos por medio de una Autoevaluación por cada una de las unidades del curso, las cuales se podrán responder cuantas veces estimen conveniente. Se realizará un total de 4 autoevaluaciones durante el desarrollo del curso online.

Para obtener la constancia del curso, el alumno deberá aprobar las 4 autoevaluaciones correspondientes a las 4 unidades, y también deberá aprobar la prueba final con un mínimo del 60% de las respuestas correctas, (esta prueba final constará de 3 intentos).

## ADICIONALES

- Se considera “Foro de discusión” por unidad.
- Se considera una “Encuesta de Satisfacción Final”.
- Se considera un “Constancia de aprobación del curso” digital.

