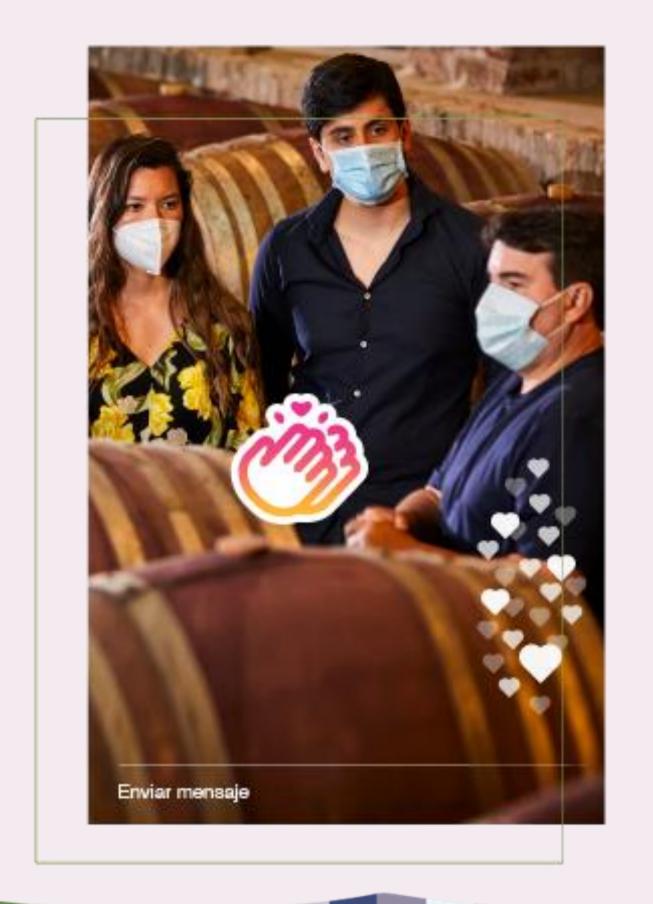
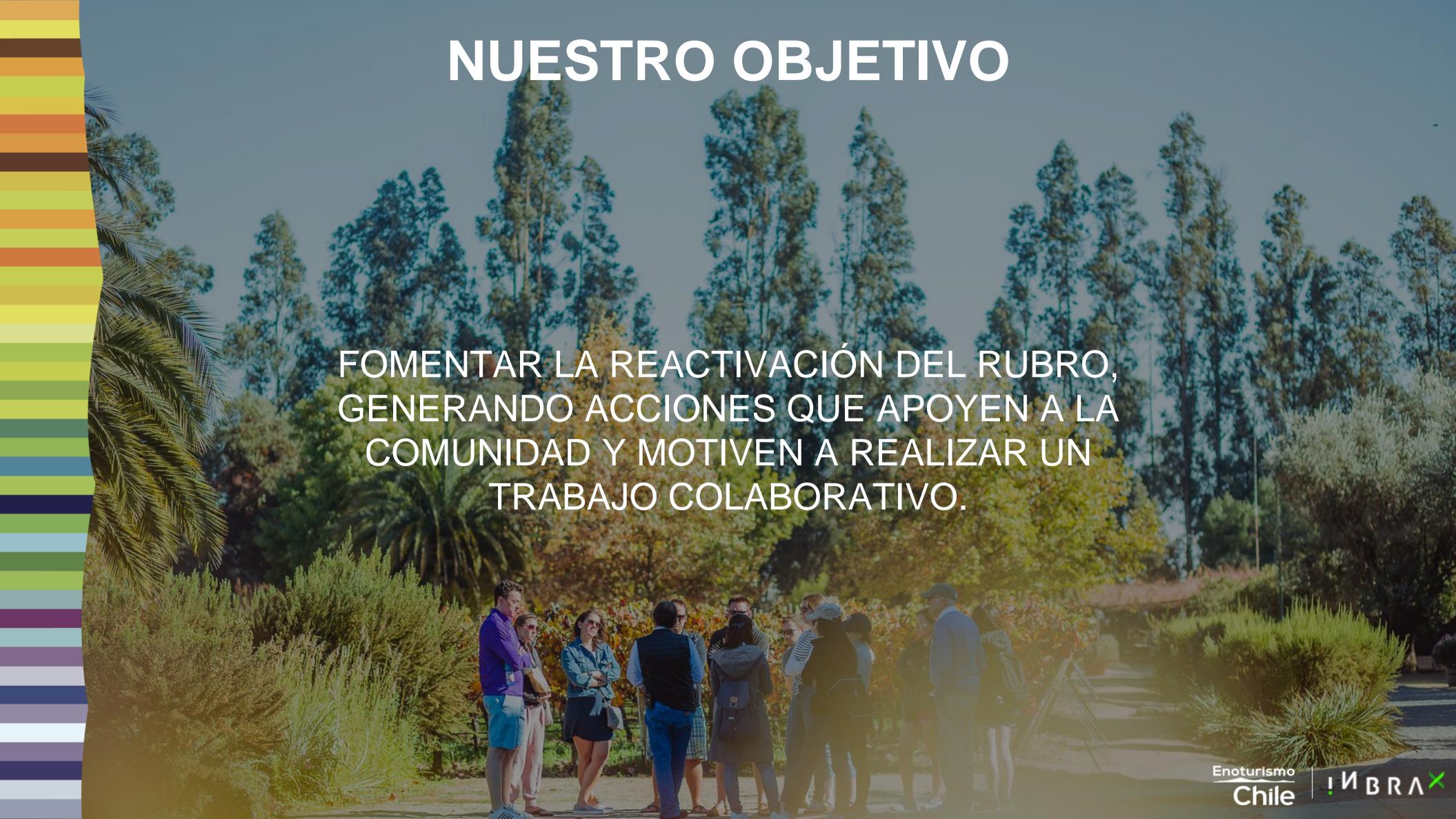
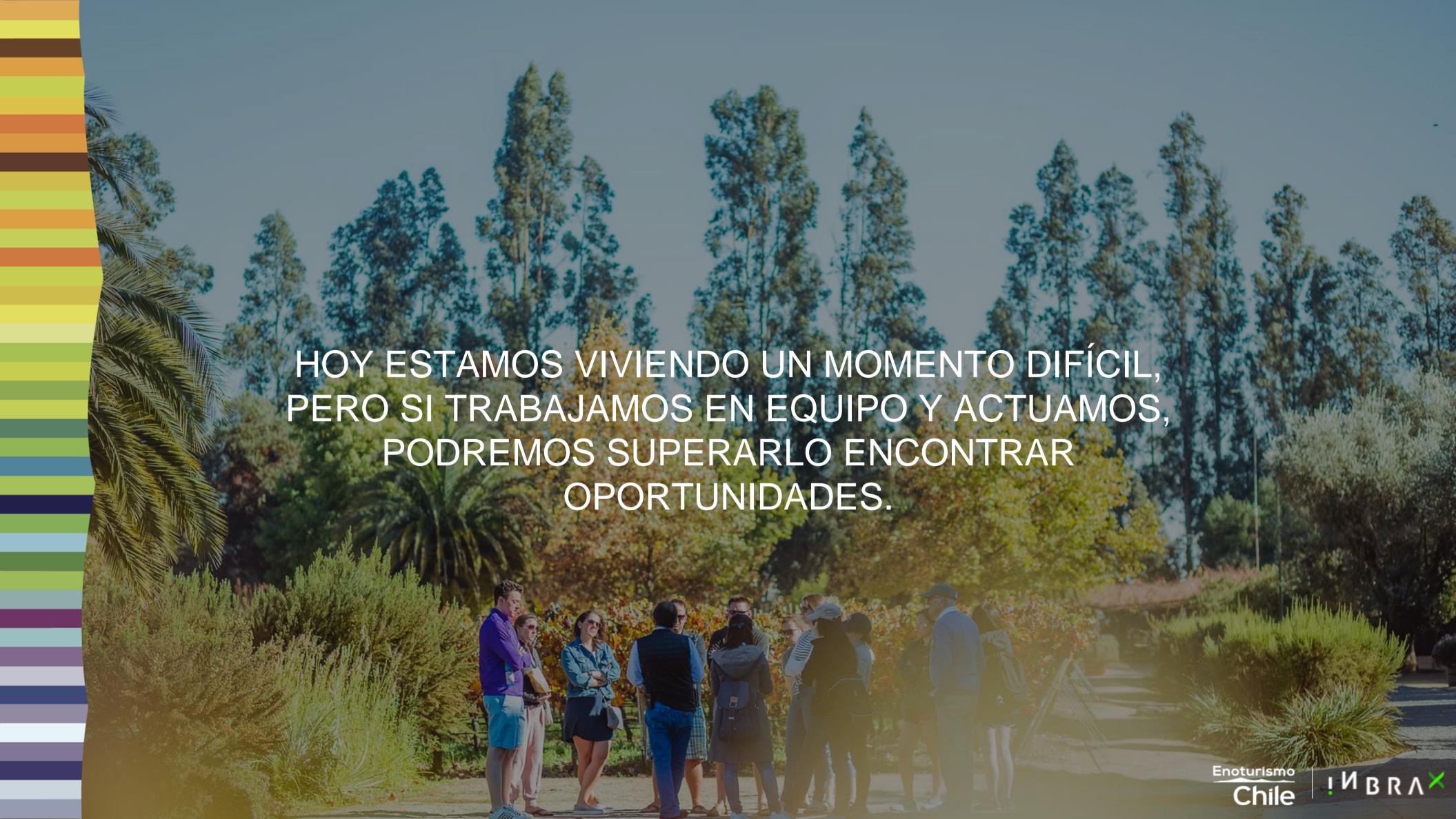
¿ysi activas tus ventas?











OFERTA DIGITAL?

Desde que comenzó la pandemia han aumentado las búsquedas relacionadas a "qué hacer en cuarentena" o "panoramas desde casa", lo que demuestra que todos estuvimos presionados a vivir de una nueva forma, dónde lo digital ya no es un *pasatiempo*, es algo **esencial** en nuestro estilo de vida.



Feedback constante para evaluación

Programas o planes de fidelización

Tener presencia en las plataformas digitales nos entrega variados beneficios, entre ellos la posibilidad de conocer muy bien cómo se comporta nuestro grupo objetivo y así tener la capacidad de segmentar los mensajes para obtener mejores resultados.

SOCIO-DEMOGRÁFICOS

- Edad
- Género
- Ubicación
- Estado civil
- Educación
- Idioma

INTERESES

- Gustos
- Likes
- Comportamientos

CONEXIONES

- Páginas
- Lugares visitados
- Eventos

ANUNCIOS

- Interés anuncios
- Alcance
- Visualizaciones
- Impresiones

Programas o planes de fidelización

Al patrocinar algún contenido en plataformas digitales, tenemos la posibilidad de hacer un seguimiento constante y ver cuáles son los mejores resultados para optimizar la campaña.

CONFIGURAR PUBLICACIÓN EVALUACIÓN

Definir objetivos, presupuesto y segmentación.

Iniciar patrocinio del contenido.

El algoritmo realiza test para ver que tipo de perfil prefiere este contenido.

Optimiza a quiénes les muestra el anuncio.

OPTIMIZACIÓN



Durante el período que las campañas están activas y si tenemos algún formulario para recopilar información, podemos hacernos de un perfil mucho más certero, lo cuál nos da la posibilidad de realizar planes de fidelización con necesidades reales.

Crear base de datos con clientes y agrupar según sus intereses.

Vincular las
necesidades o
intereses de los
clientes con las
posibilidades que
podemos entregar
como marca.

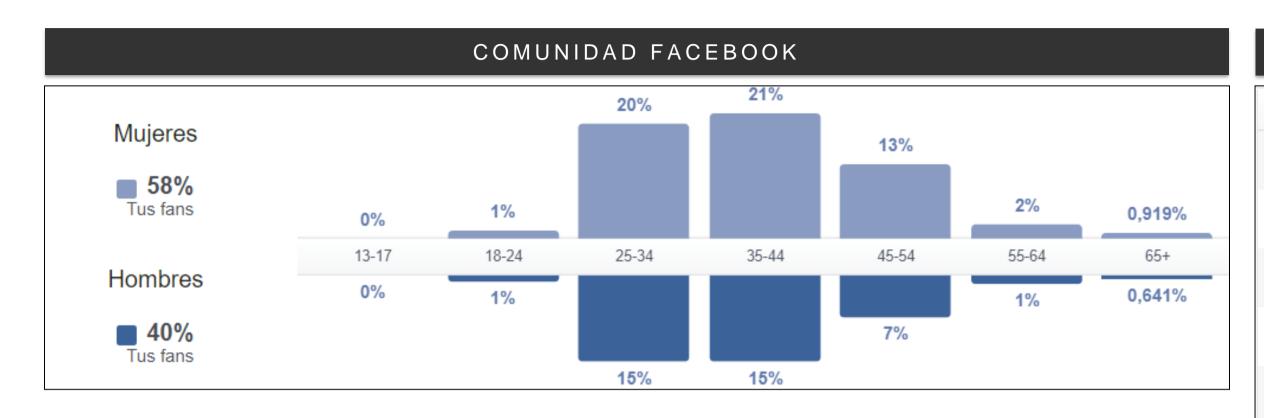
Crear un plan de fidelización que incentive a asistir más veces a las viñas o invitar a otras personas.



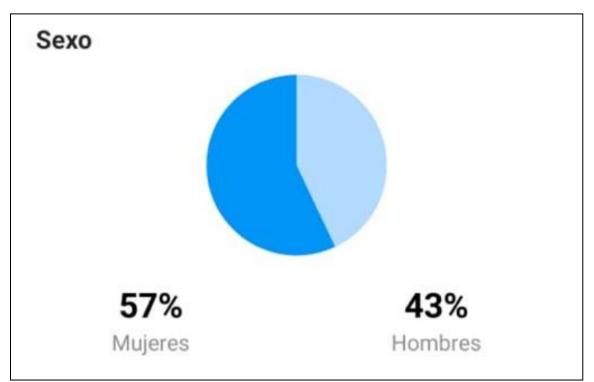


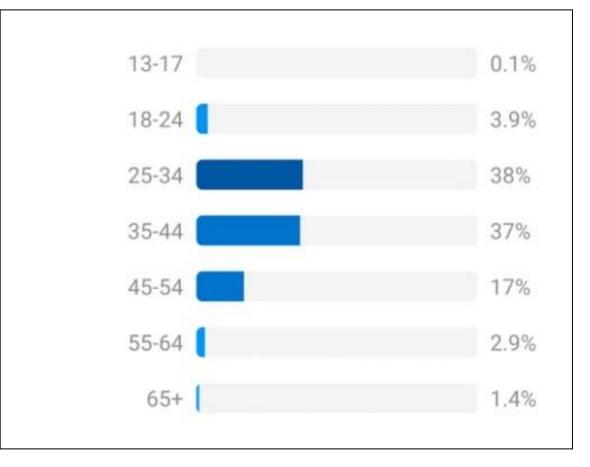


PERFIL CLIENTES ENOTURISMO









UBICACIONES

Ciudad	Tus fans
Santiago de Chile, Chile	1.604
Rancagua, Chile	285
Concepción, Chile	273
Talca, Chile	240
Valparaíso, Chile	196
La Serena, Chile	153
Curicó, Chile	109
Chillán, Chile	106
Viña del Mar, Chile	97
Santa Cruz, Chile	66







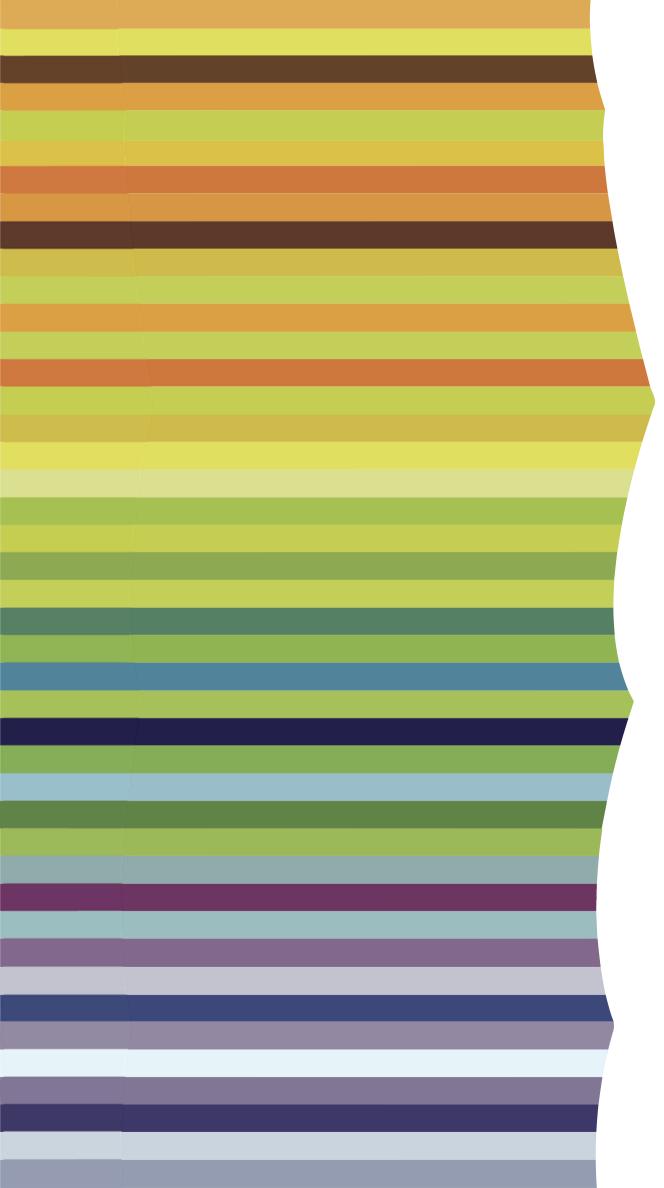


ENOTURISMO



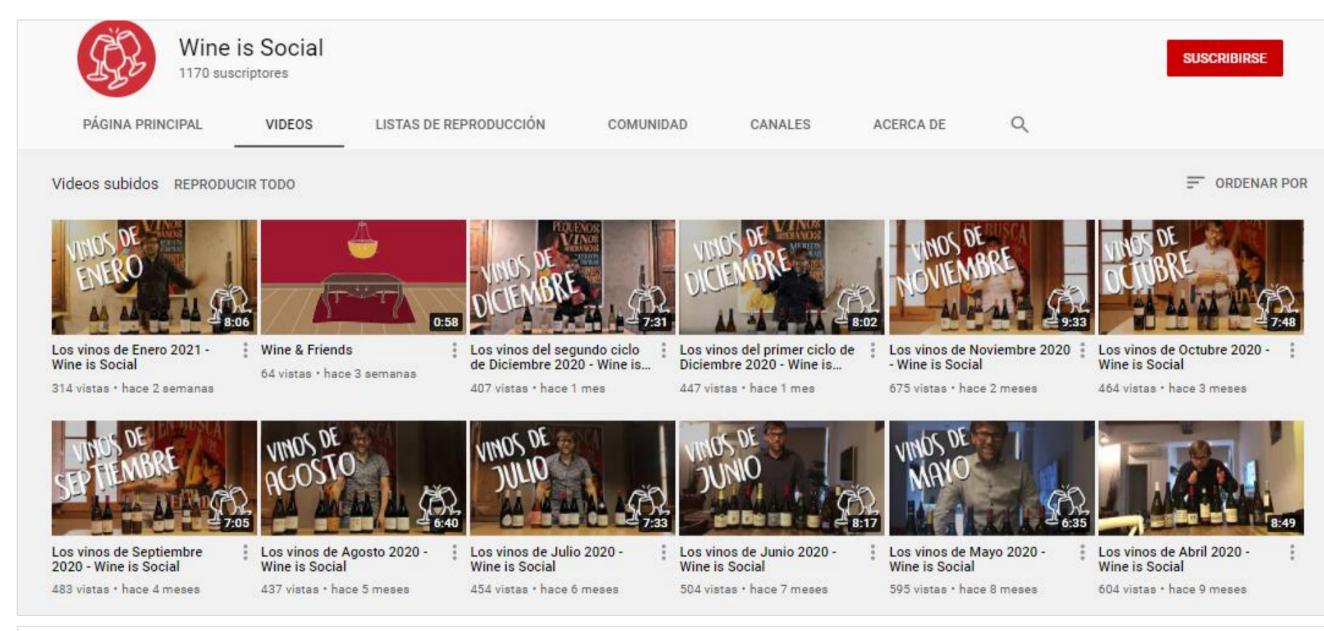
Primera Feria del Vino Online en España





LA OFERTA DIGITAL TAMBIÉN ESTÁ EN EL

ENOTURISMO



Contenido sobre vino



LA OFERTA DIGITAL TAMBIÉN ESTÁ EN EL

ENOTURISMO



Cursos online de diferentes tipos.



¿CÓMO PLANIFICAR UNA OFERTA DIGITAL?

ALCANCE

Llegar a variadas personas con interés en el vino con una actividad fácil y entretenida.

CONSIDERAR

Nos empieza a
valorar por el
contenido y
debemos dar una
buena
experiencia.

CONVERSIÓN

Al gustar la experiencia online tiene más expectativa de la física, debemos invitar con beneficios.

RECOMENDAR

Si entregamos una experiencia inolvidable, debemos incentivar a recomendarnos.







ACCOMO FUNCIONA?

Las personas no quieren estar navegando en diferentes páginas y demorar en encontrar lo que buscan.

Ofertas de proveedores

MARKETPLACE

Clientes

Chile

i N B K V

BENEFICIOS

Trabajo colaborativo es más valorado por las personas.

Simplifica la experiencia y da mayor seguridad.

Unifica las experiencias para vincularlas con los clientes.

Posibilidades de ofrecer beneficios únicos.

Mayor visibilidad.

Mayor inversión, por lo tanto, mayor alcance.

Capacidad de comunicar masivamente.

Competencia en base a la experiencia, mejorando producto al cliente final.



MARKETPLACE
SE HAN
CONVERTIDO
EN UN MODELO
EXITOSO.

















MÁS OPCIONES, MÁS VENTAS













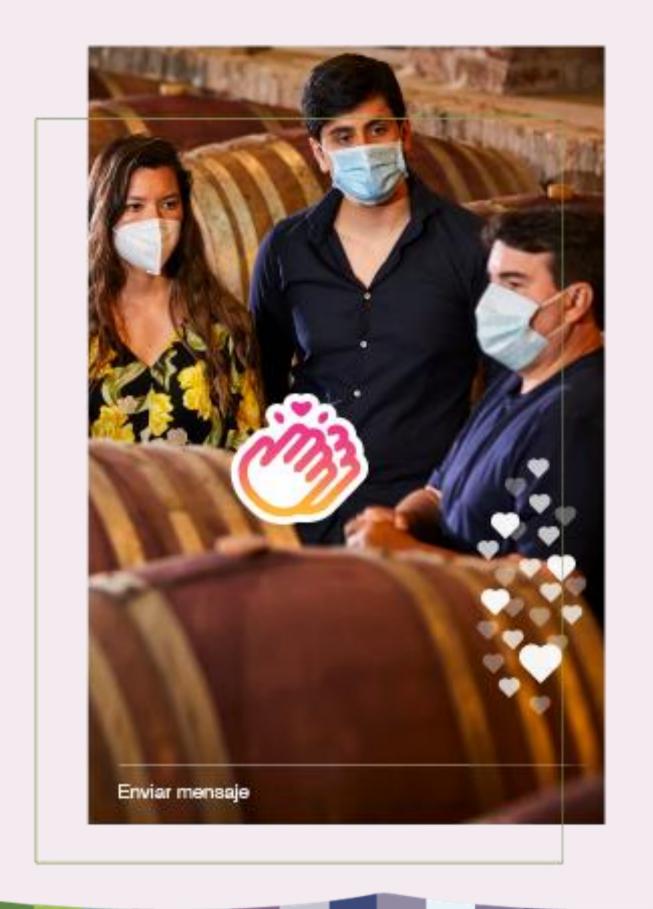
GRACIAS



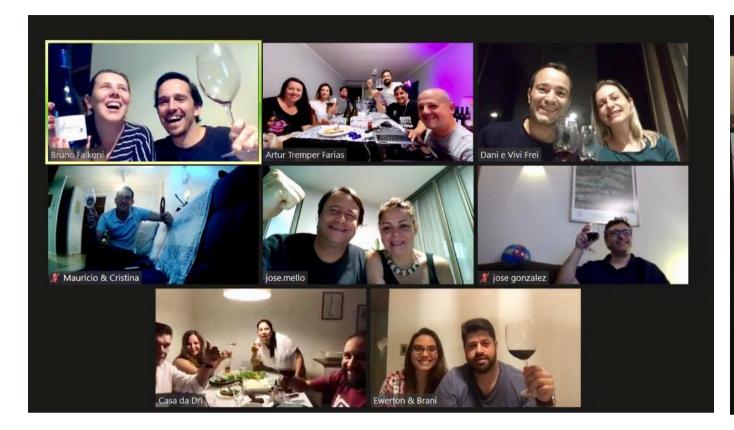




¿ysi activas tus ventas?













EXPERIENCIAS DIGITALES











EXPERIENCIAS DIGITALES QUE SE COMPARTEN

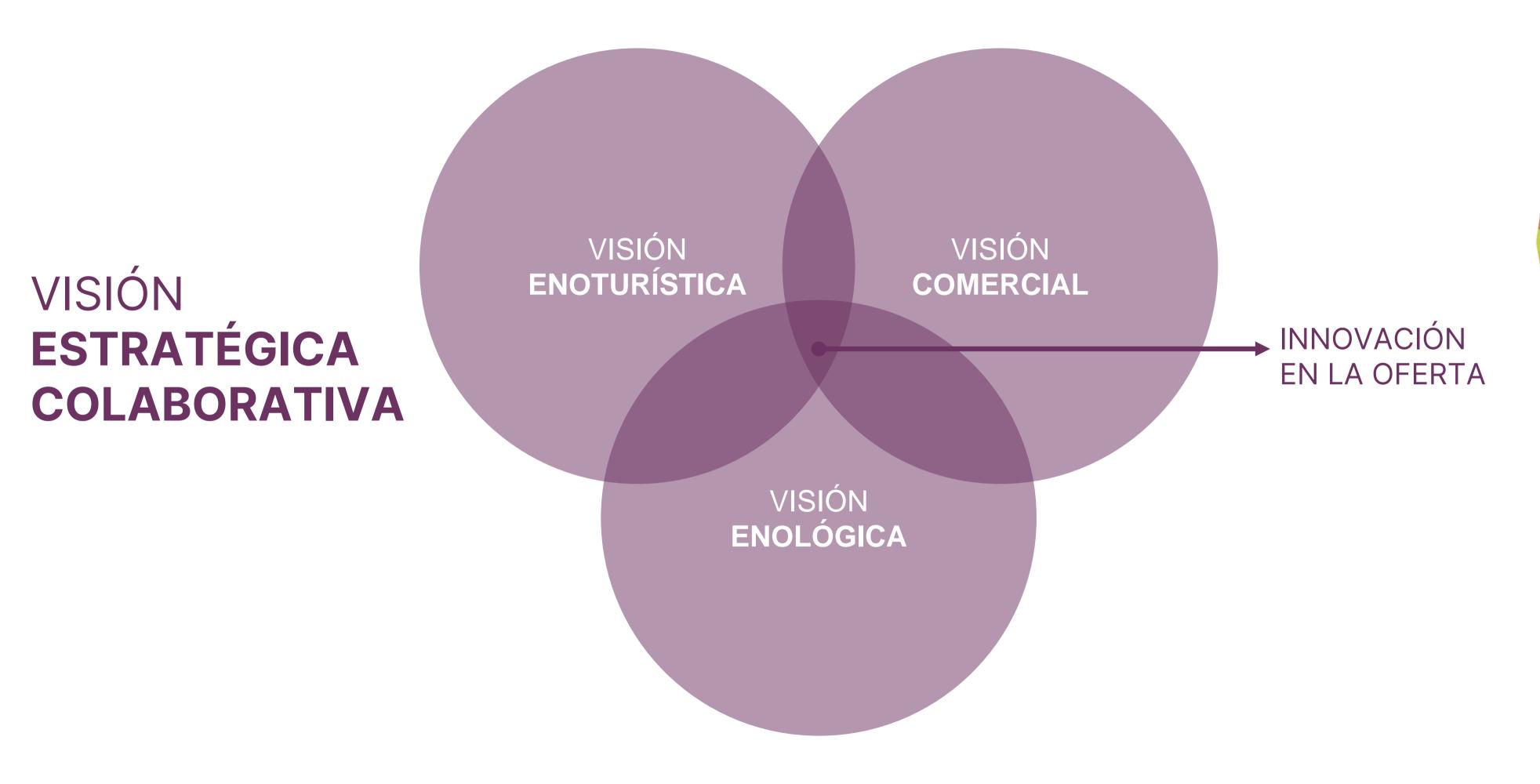














GRACIAS





