TALCA UNIVERSIDAD CHILE

UNIVERSIDAD DE TALCA OBSERVATORIO DE ENOTURISMO

Estado actual del Enoturismo Nacional

Enoturismo Chile

CORFO

OBJETIVO

Caracterizar el Enoturismo en Chile mediante el levantamiento de información actualizada y pertinente, que permita establecer su situación actual en cifras y cuantificar la evolución de la industria considerando los impactos de la pandemia de COVID - 19.

CRITERIOS PARA CONSIDERAR UNA VIÑA ABIERTA AL TURISMO

	Criterios	Descripción
Requisitos Básicos	1. Viñedo y/o bodega que ofrece servicios y/o actividades turísticas	Contar con giro acorde a la actividad vitivinícola
	2. Informar condiciones de funcionamiento, visita y contacto	-Dias, horarios, temporada -Actividades/tours/tarifas, como las condiciones de reserva -Tipo de reserva (por reserva previa, abierto al público en general cualquier horario, atención de grupos, otro) -Medio de información: material informativo exhibido en la viña, sitio web, redes sociales u otro mecanismo de difusión.
	3. Estar formalizada ante el SII	Inicio de actividades en el SII Giro acorde a la actividad
	4. Disponer de personal para atención al visitante	Guía, propietario o alguien destinado a esa labor

UNIVERSIDAD DE TALCA
OBSERVATORIO DE ENOTURISMO

TALCA UNIVERSIDAD CHILE

RESULTADOS DEL CATASTRO DE ENOTURISMO 2022

Enoturismo Chile

CORFO

VIÑAS ABIERTAS AL TURISMO EN CHILE

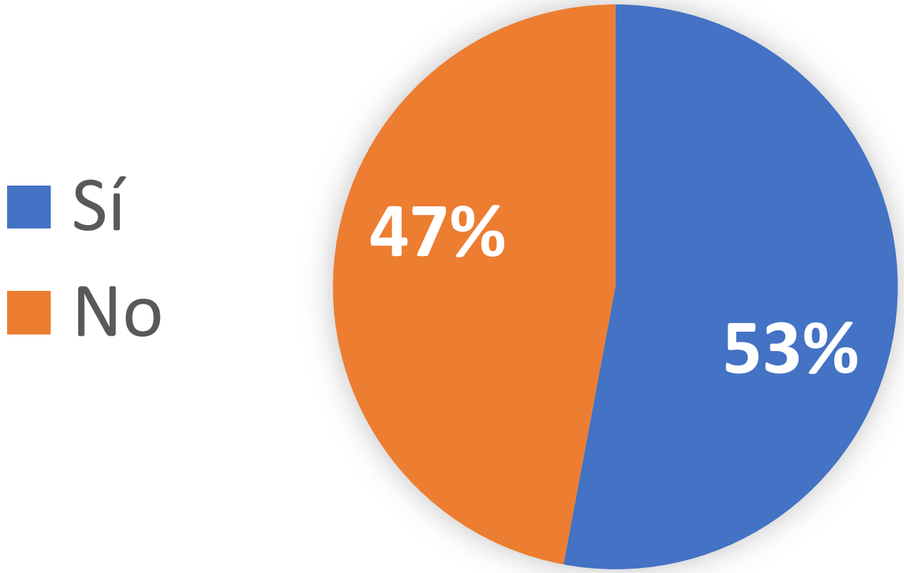
Valle	2006	2010	2012	2013	2016	2019	2022
Huasco						1	1
Elqui	2	2	1	1	3	2	[illegible]
Limarí	2	1	1	2	9	2	
Choapa						5	
Aconcagua	4	4	4	5	8	8	8
Casablanca	8	10	13	12	15	17	17
San Antonio	2	2	2	2	2	3	3
Maipo	19	16	22	23	32	32	[illegible]
Cachapoal	9	2	3	3	7	12	
Colchagua	18	13	13	14	19	22	
Curicó	11	5	6	6	7	8	
Maule	15	5	4	6	7	18	18
Itata	6	4	4	4	10	10	10
Bio- Bio						4	
Malleco						1	1
Osorno						1	1
TOTAL	96	64	73	78	119	146	146

Representatividad de un 70% a nivel nacional

GENERALIDADES

Condiciones de operación

Durante la pandemia ¿Abrieron las puertas al turismo?

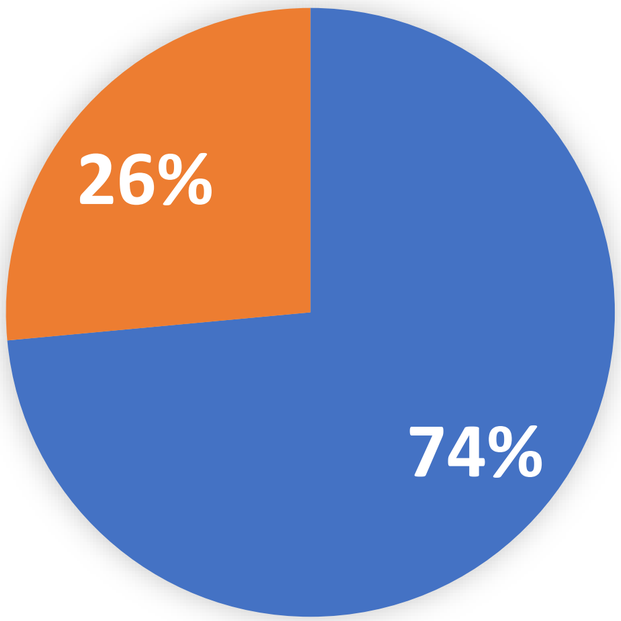


En el caso de abrir la viña al turismo, cómo será esta apertura al público.

30 respuestas

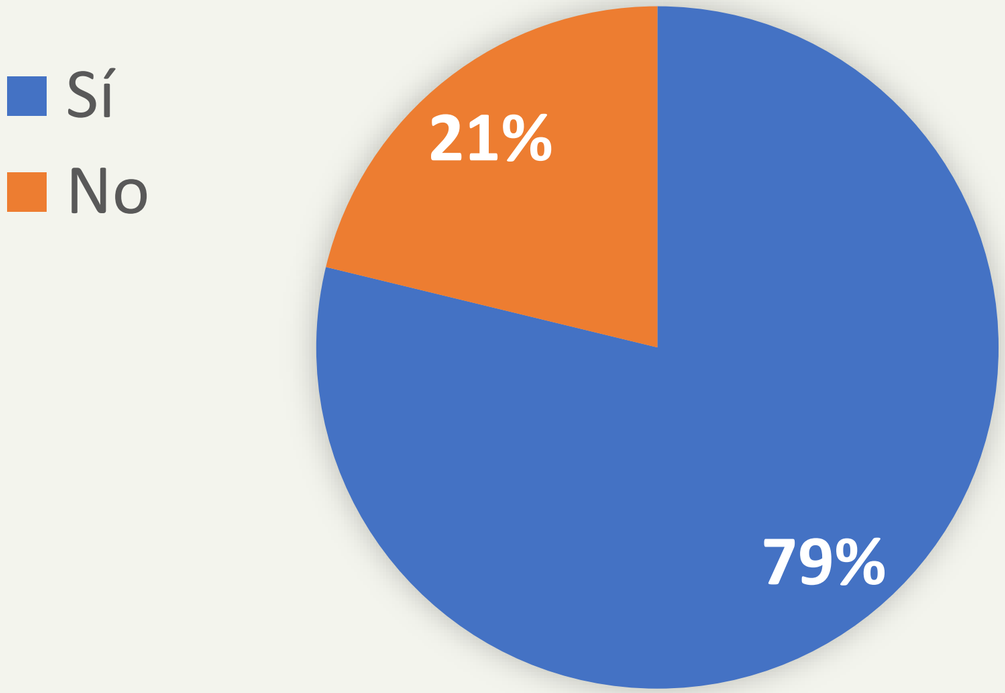
Condiciones de operación

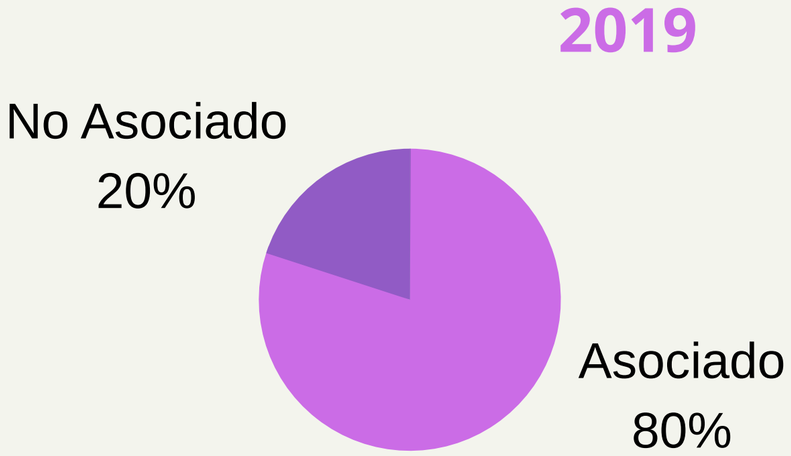
El área de Turismo en la viña, ¿Está funcionando actualmente?



Asociatividad

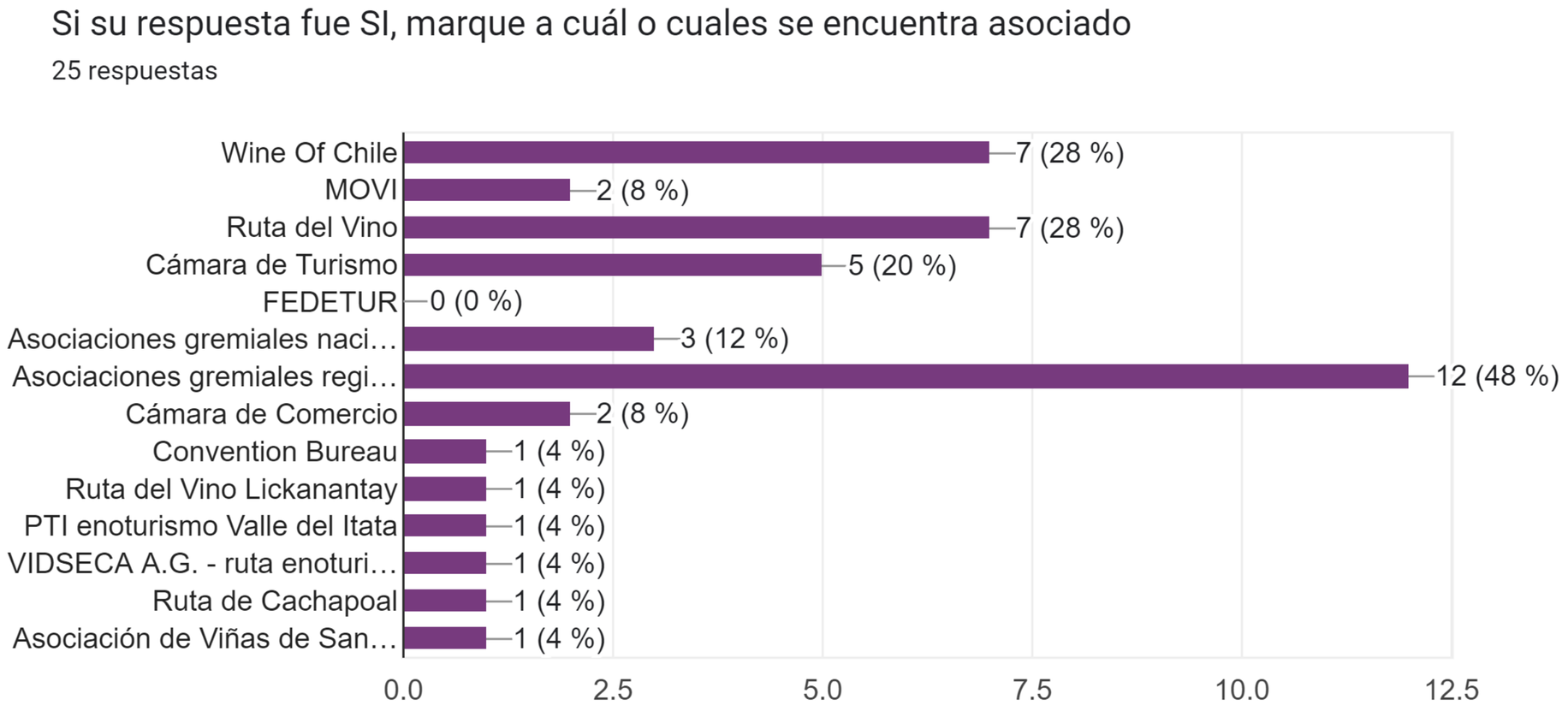
¿Su viña está asociada a alguna ruta del vino/asociación?





Asociatividad

Distribución de organizaciones a las que están asociadas las viñas

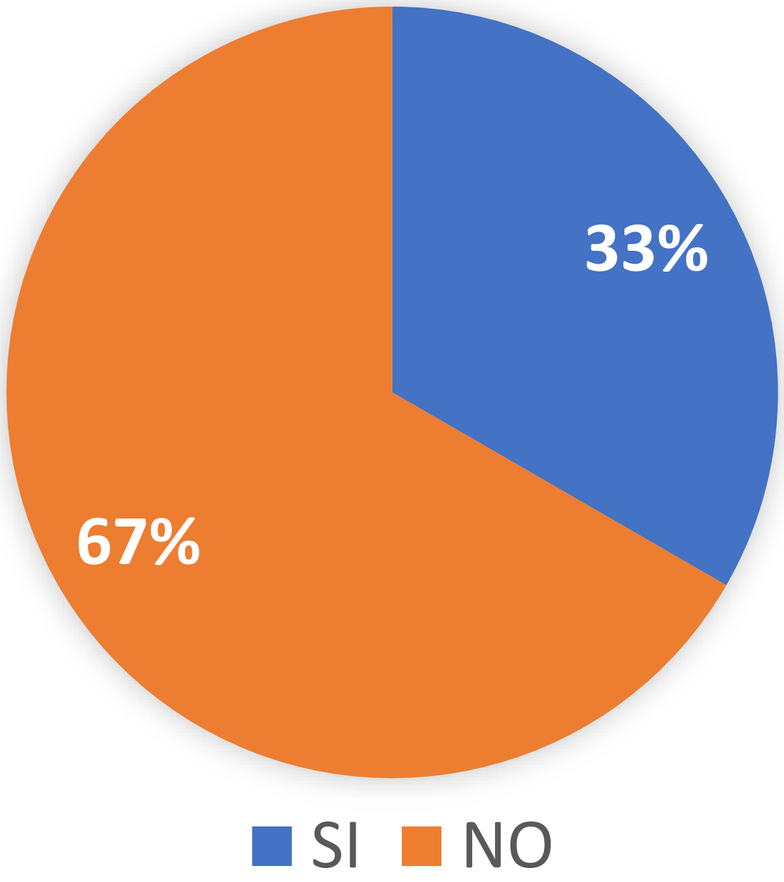


Las Viñas están asociadas al menos a 2 instituciones

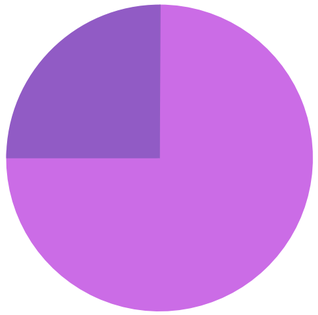
43% No trabaja con Hoteles

Asociatividad

¿Trabaja con TT.OO o Agencia de Viaje?



2019

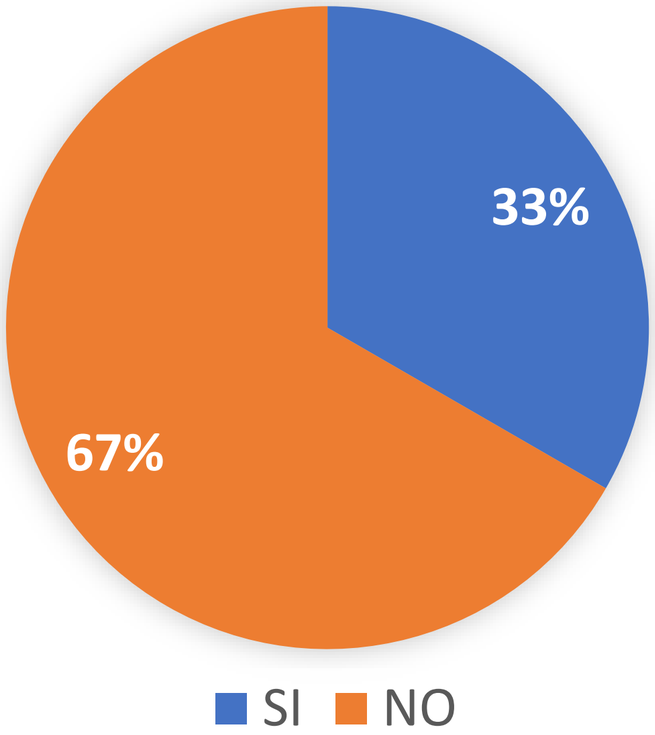


No trabaja con TTOO 25%

Trabaja con TTOO 75%

Asociatividad

¿Su viña trabaja de manera asociada con hoteles?

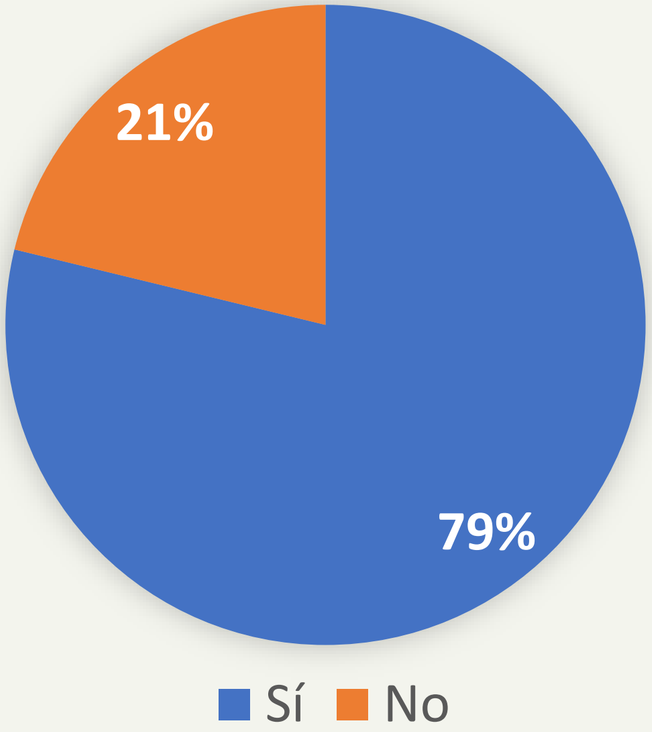


% viñas asociadas con hoteles

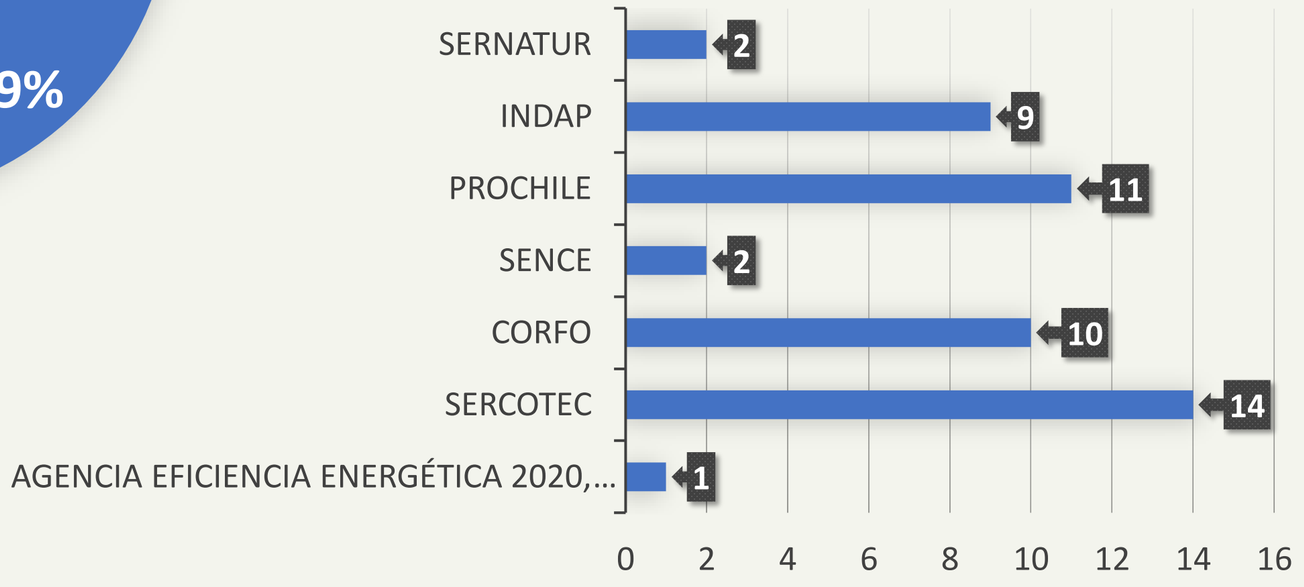
92% Colchagua	80% Colchagua
80% Aconcagua	50% Aconcagua
71% Casablanca	100% Casablanca
59% Maipo	50% Maipo

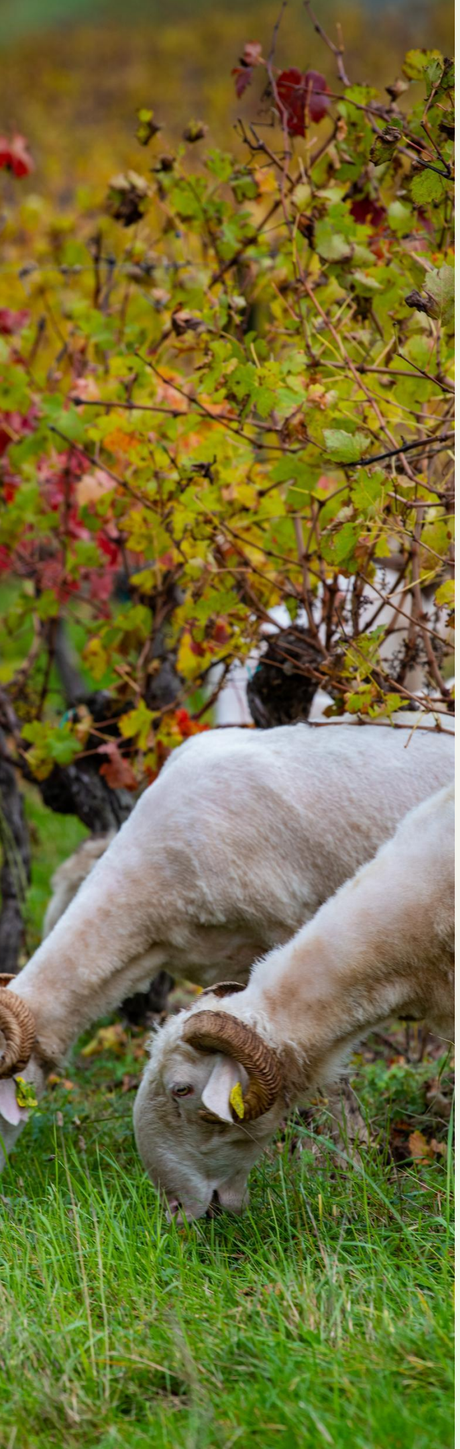
Trabajo con Entidades Públicas

¿Ha recibido apoyo/beneficio de algún programa del estado?

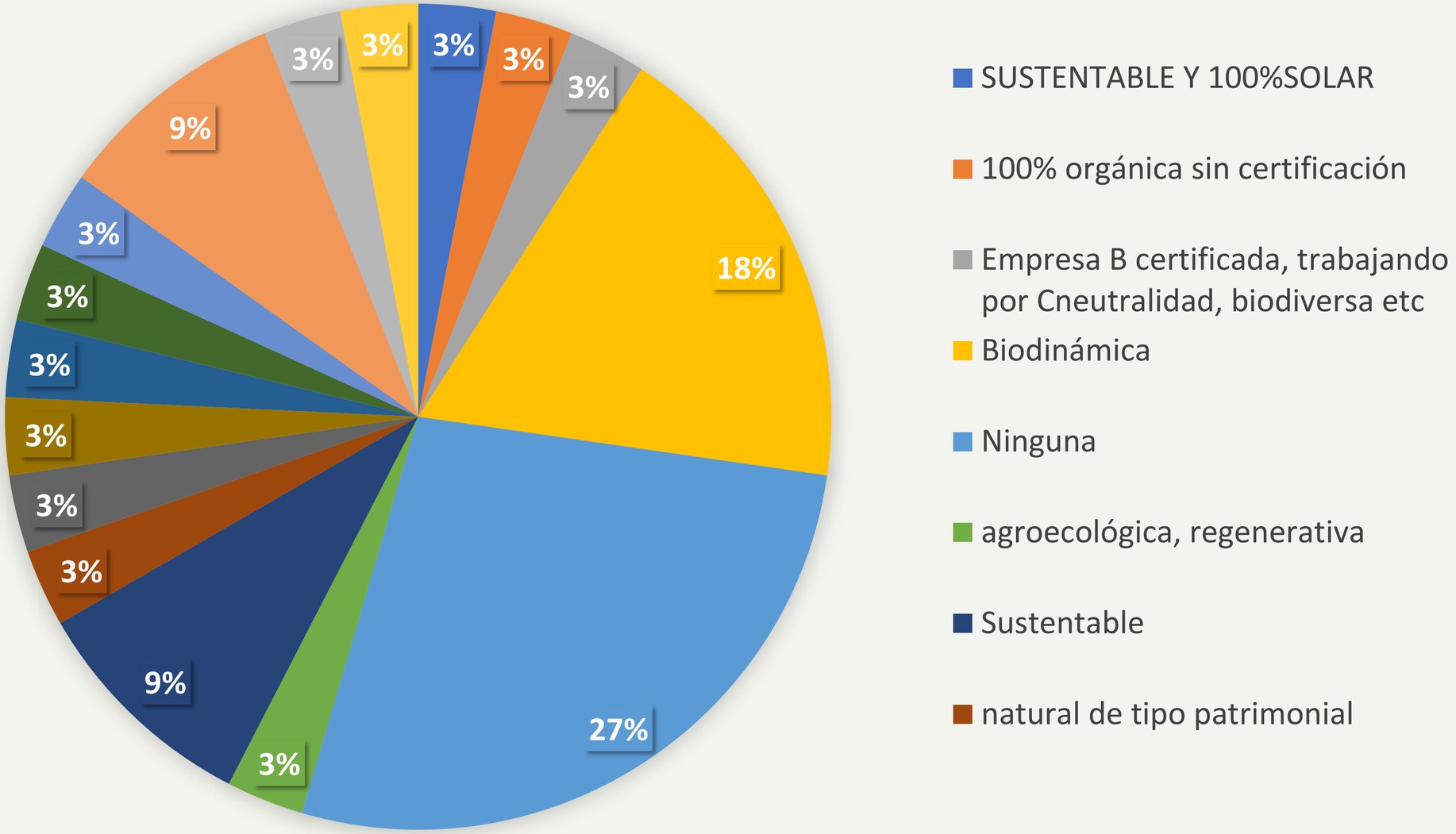


Si su respuesta fue SI, marque de cuál o cuales instituciones ha recibido algún beneficio.





Sustentabilidad



Apertura al Público

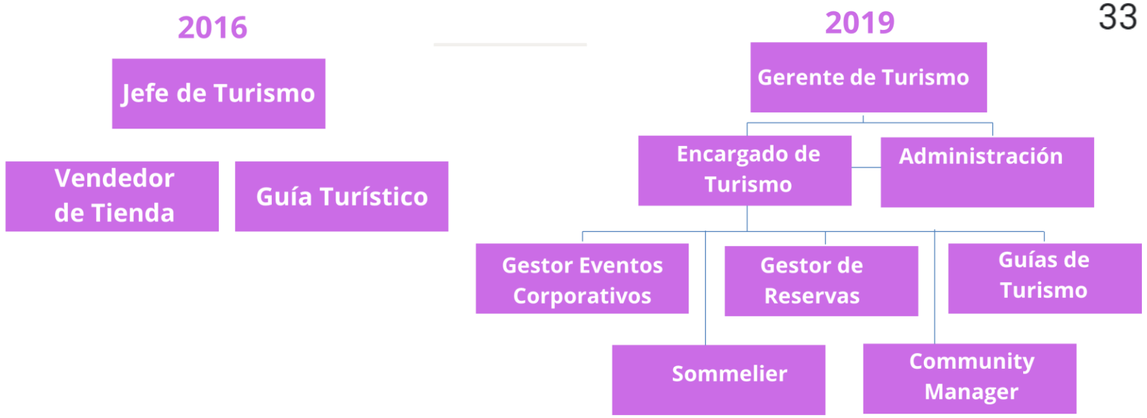
Seguro de accidentes 7,1%

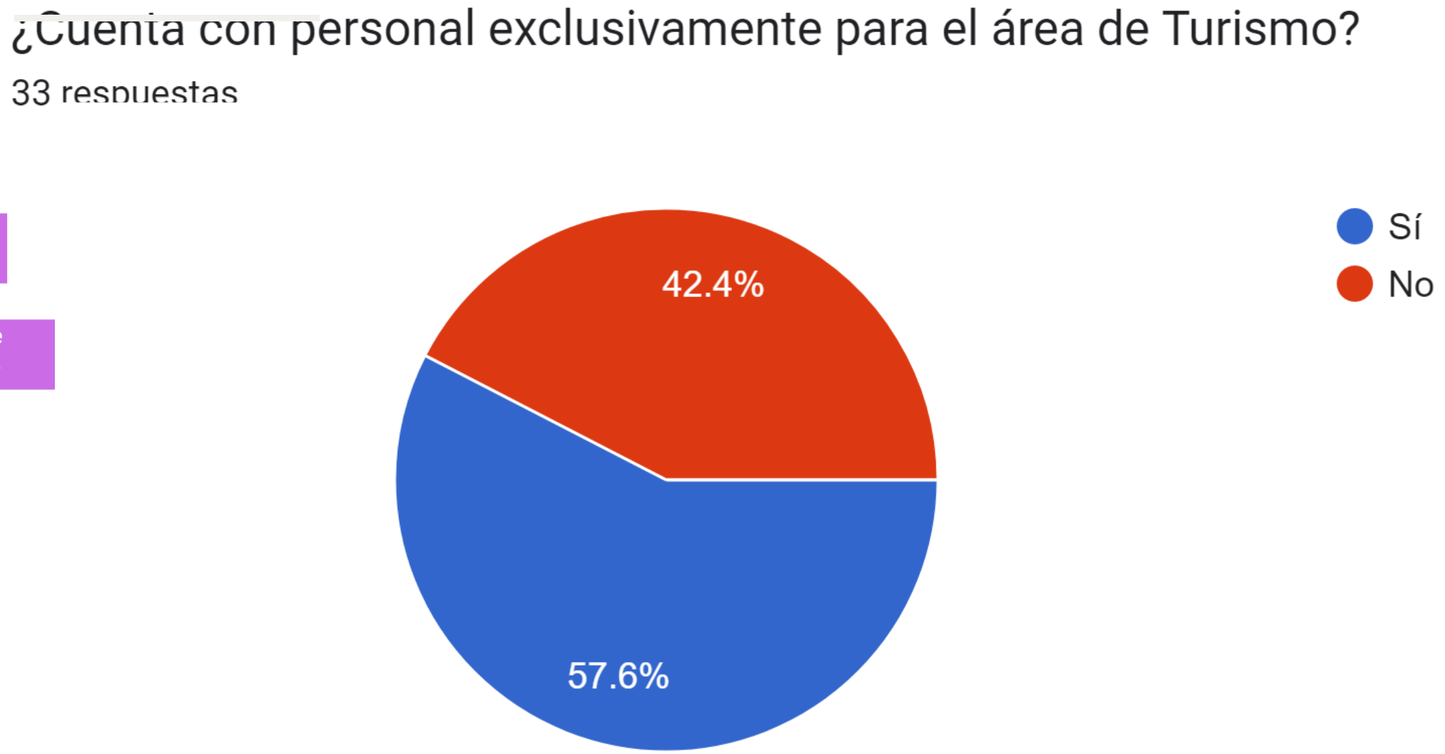
Accesibilidad universal 67,9%

Políticas de acceso 39,3%

CAPITAL HUMANO

Complejidad del área

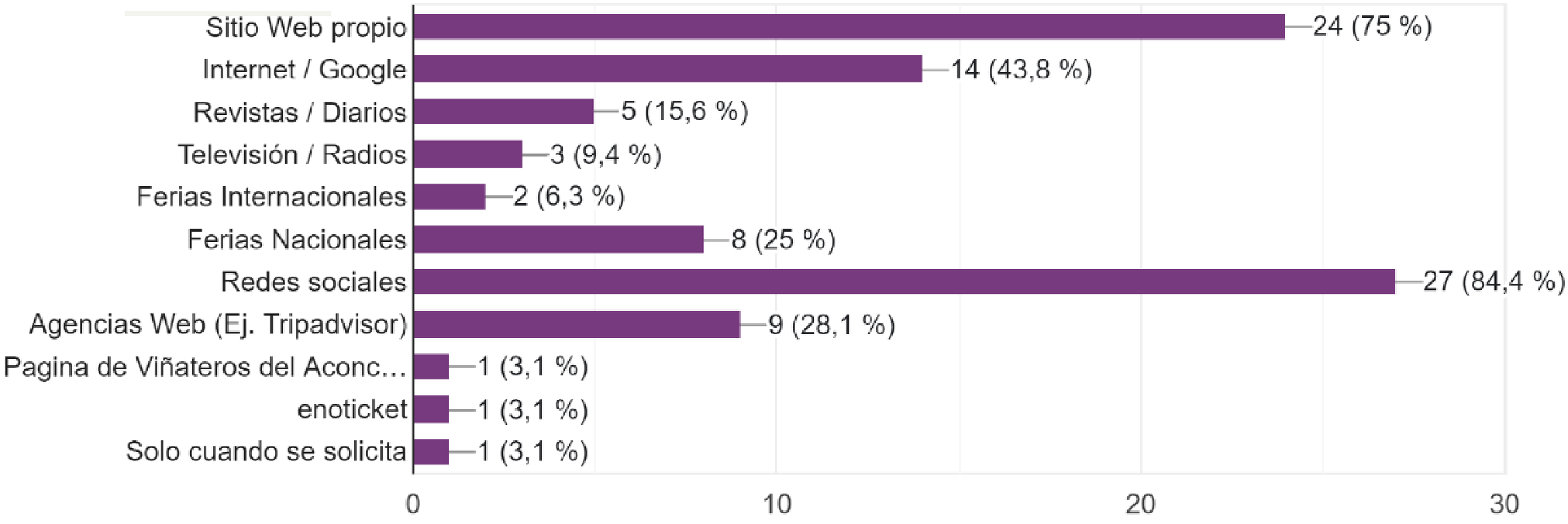




OFERTA

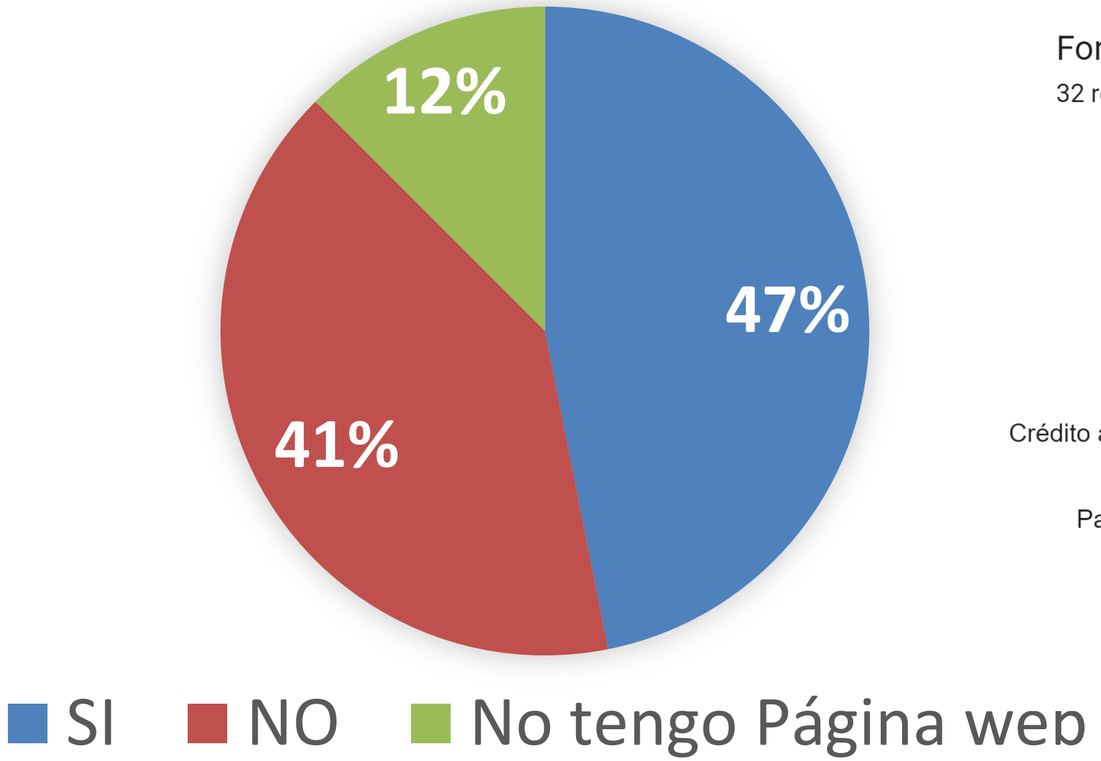
Promoción de la Viña/Tours

¿En qué medio promociona los tours?

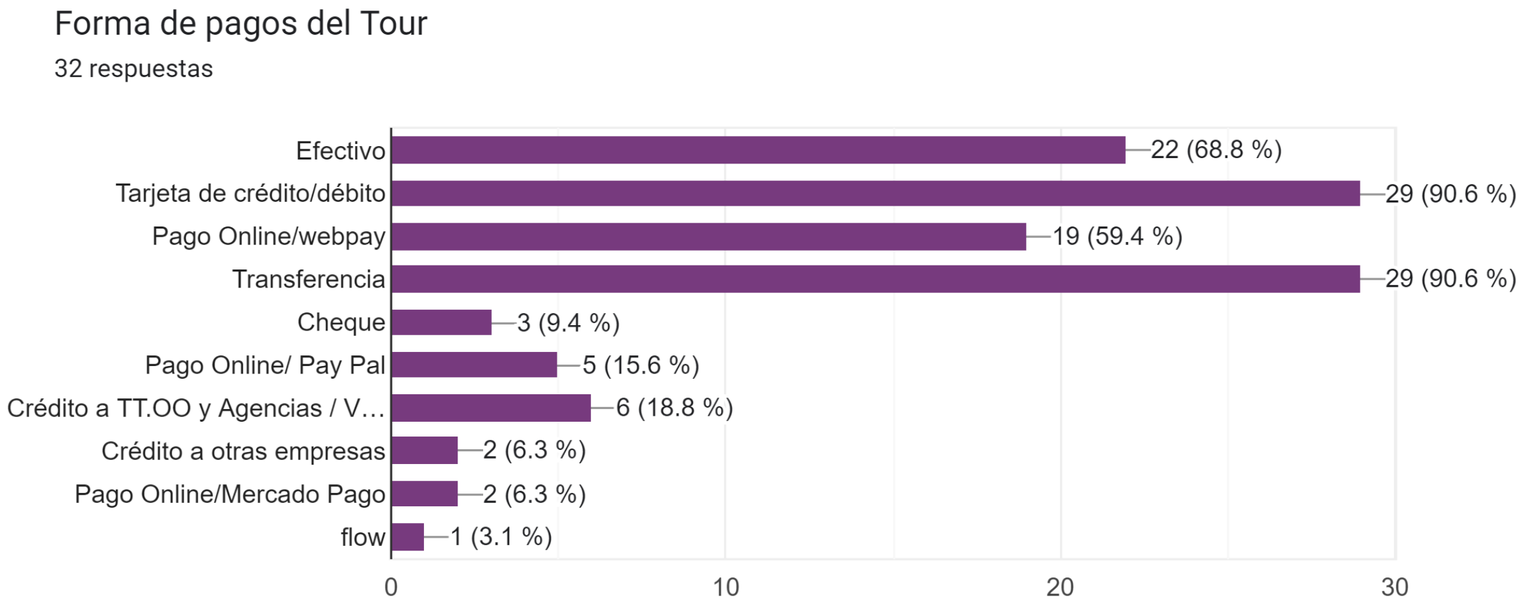


Medios de pago/reserva

¿Es posible comprar tours a través de su página web?

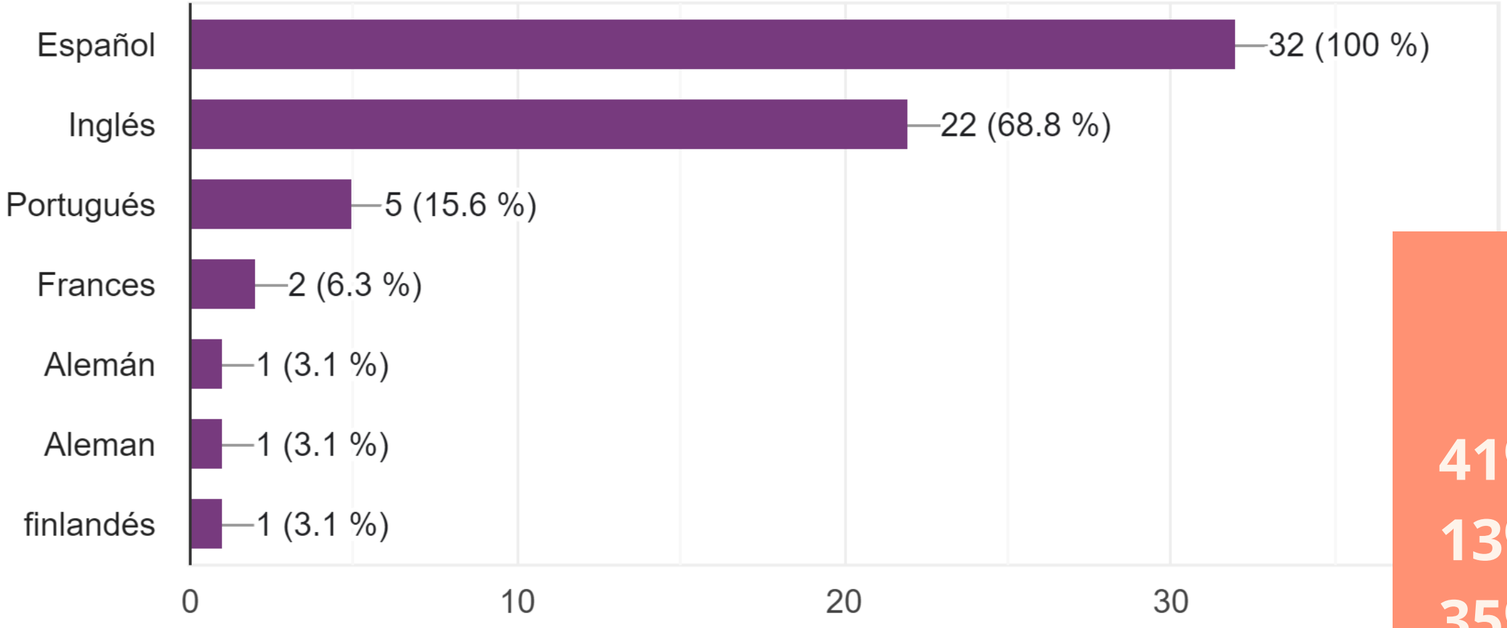


Formas de pago de los tours



El Tour

Idioma del tour



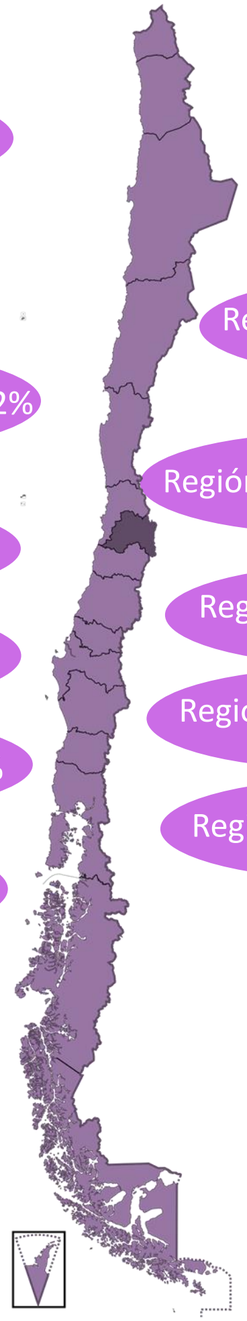
2019

41% Español
13% Portugués
35% Inglés
4% Francés

Resultados Encuesta Enoturista Nacional

Resultados Encuesta Enoturista Nacional

¿Quiénes contestaron esta encuesta?



Región de Tararpacá 1%

Región de Atacama 1%

Región de Coquimbo 2%

Región de Valparaíso 8%

Región de O´Higgins 20%

Región Metropolitana 43%

Región del Maule 9%

Región del Ñuble 2%

Región de Bio Bio 12%

Región de la Araucanía 1%

Región de los Ríos 1%

Región de Los Lagos 1%

62% **38%**

EDAD

18-35 años 38%

36-45 años 33%

71%

Resultados Encuesta Enoturista Nacional

Percepción de tipos de turismo
más seguros en relación a contagios

Naturaleza 46%

Enoturismo 26%

Sol y playa 18%

N° máximo personas por tour

2 a 5 personas 45%

6 a 10 personas 36%

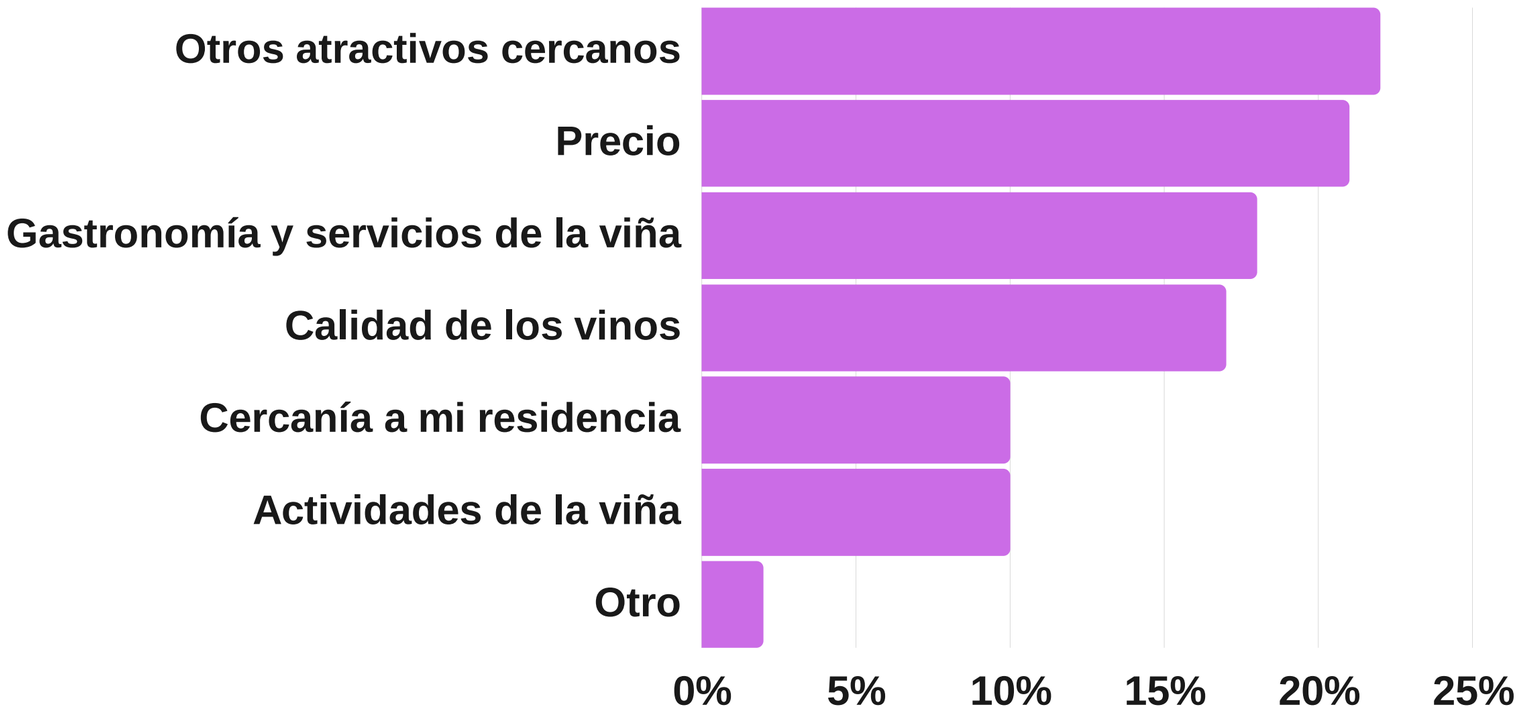
¿Cuánto estás dispuesto a gastar en Enoturismo?

$11.000 y $20.000 39%

$21.000 y $30.000 31%

Resultados Encuesta Enoturista Nacional

¿En qué te fijarías para elegir el tour o la viña a visitar?



N° máximo personas por tour

2 a 5 personas 45%
6 a 10 personas 36%

80%

¿Cuánto estás dispuesto a gastar en Enoturismo?

$11.000 y $20.000 39%
$21.000 y $30.000 31%

Agosto 2020

Resultados Encuesta Enoturista Nacional

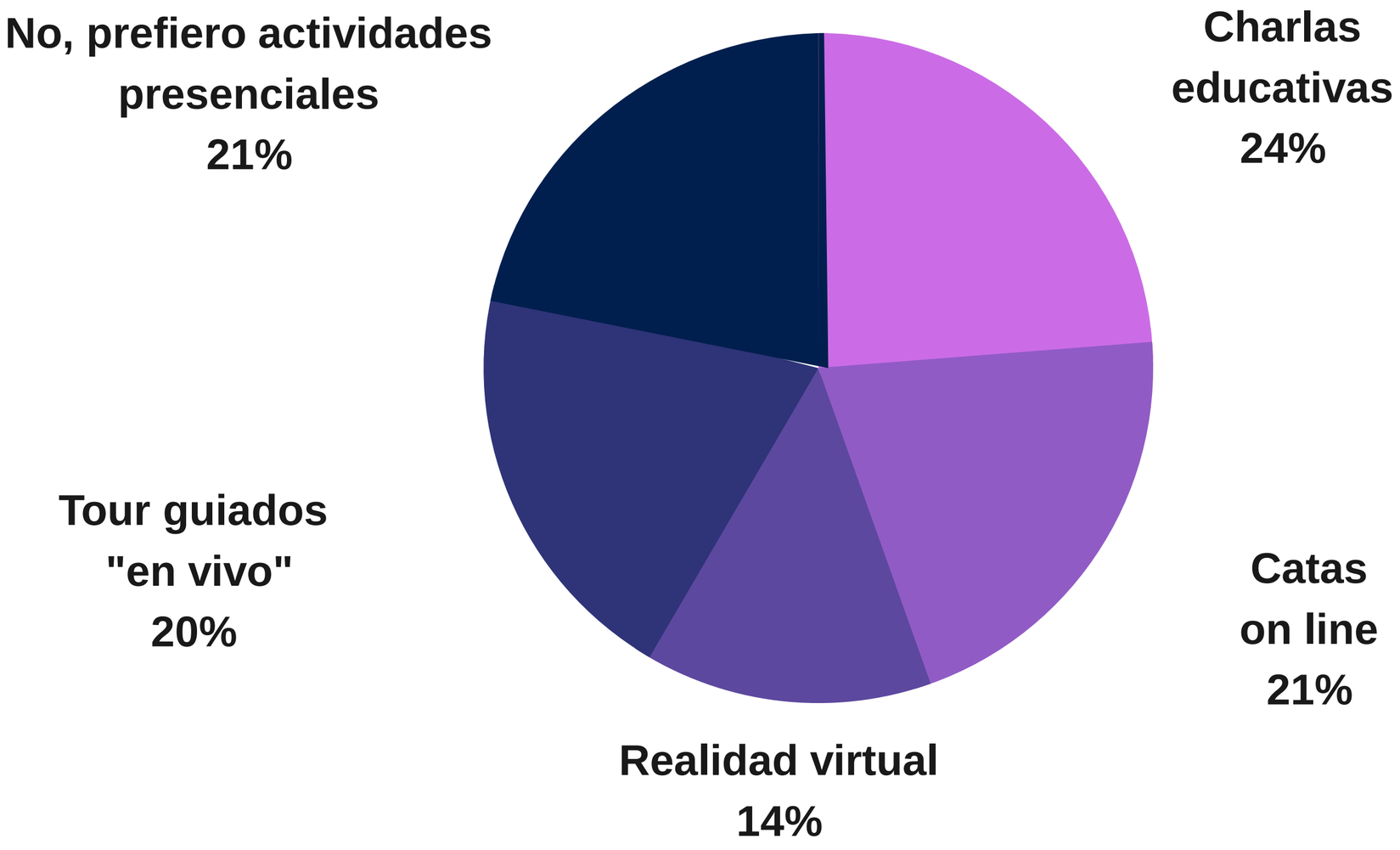
De las siguientes actividades al aire libre, ¿cuáles preferirías?

Actividades al aire libre	%
Degustación al aire libre	14%
Trekking/caminata por senderos viñedos	13%
Actividades de vendimia	12%
Tour en bicicleta	11%
Cabalgatas	9%
Fotografía en viñedos	8%
Observación de flora y fauna viñedos	8%
Contemplación de geografía y paisaje vitivinícola	8%
Tour carruaje por viñedos	7%
Cultivo de productos y viñedos orgánicos	6%
Otro	5%
TOTAL	**100%**

Agosto 2020

Resultados Encuesta Enoturista Nacional

Si las viñas ofrecieran actividades virtuales, ¿cuáles te gustaría hacer?



Agosto 2020

Situación actual del Sector Post Pandemia

Disminución de oferta enoturística (Viñas), 37% de paralización

Gestionar los territorios para apoyar la reapertura del sector

Derivación de la gestión del área enoturística, área comercial y/o de marketing

Capacitar personal para la gestión y prestación de servicios enoturísticos

Aparición de nuevas formas de prestación de servicios enoturísticos

Potenciar experiencias virtuales a través de la incorporación de inteligencia artificial y realidad virtual

Situación actual del Sector Post Pandemia

Simplificación de la estructura orgánica de las áreas de turismo enológico

Generar planes de apoyo inicial a la contratación de profesionales

Cambio en el patrón de gustos del enoturista, preferencia por actividades al aire libre y sustentables

Fortalecer la confianza a través de la prestación de servicios enoturísticos inocuos y sustentables

Aparición de nuevos grupos objetivo, Mujeres, sectores vulnerables, nacionales.

Potenciar la inclusión y la prospectiva de genero, tanto en la gestión como en la prestación de servicios enoturístico

UNIVERSIDAD DE TALCA

OBSERVATORIO DE ENOTURISMO

TALCA

UNIVERSIDAD

CHILE